

UCHWAŁA 10/2019
SENATU SZKOŁY WYŻSZEJ IM. PAWŁA WŁODKOWICA W PŁOCKU
Z DNIA 30 WRZEŚNIA 2019 ROKU

w sprawie Misji i Celów Strategicznych Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 roku, poz. 1668 z późniejszymi zmianami) oraz § 22 ust. 2 pkt. 1 Statutu Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku z dnia 17 września 2019 roku – Senat Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku uchwała co następuje:

§ 1.

1. Określa się Misję i Cele Strategiczne Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku.
2. Misja i cele Strategiczne Uczelni stanowią załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 października 2019 roku.

Przewodniczący Senatu


Prof. Zbigniew Kruszewki
Rektor SWPW w Płocku



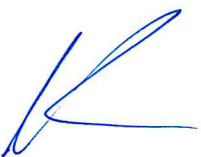
Załącznik do uchwały nr 10/2019
Senatu SWPW w Płocku
z dnia 30 września 2019 roku

MISJA

SZKOŁY WYŻSZEJ IM. PAWŁA WŁODKOWICA W PŁOCKU

Kształcąc, wspieramy wszechstronny rozwój prowadzący do dobrostanu.

Per scientiam ad bonum – Przez naukę do dobra.



**CELE STRATEGICZNE
SZKOŁY WYŻSZEJ IM. PAWŁA WŁODKOWICA W PŁOCKU
WYNIKAJĄCE Z MISJI Z UCZELNI**

1. W obszarze: **JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA**

Główny cel strategiczny:

Doskonalenie jakości kształcenia

Szczegółowe cele strategiczne:

- a. Dostosowywanie programów studiów do oczekiwań studentów oraz otoczenia
- b. Efektywne realizowanie procesu dydaktycznego
- c. Wspieranie studentów w procesie uczenia się
- d. Usprawnianie funkcjonowania systemu zapewnienia jakości kształcenia

2. W obszarze: **PRACOWNICY**

Główny cel strategiczny:

Rozwijanie potencjału ludzkiego Uczelni

Szczegółowe cele strategiczne:

- a. Wspieranie rozwoju umiejętności dydaktycznych, kompetencji i doświadczenia zawodowego oraz rozwoju naukowego nauczycieli akademickich
- b. Dostosowywanie kompetencji pracowników administracyjnych do powierzanych im obowiązków
- c. Zwiększanie zaangażowania pracowników w realizację misji Uczelni
- d. Zwiększanie poziomu utożsamiania się pracowników z Uczelnią

3. W obszarze: **OTOCZENIE**

Główny cel strategiczny:

Wzmacnianie współpracy z otoczeniem

Szczegółowe cele strategiczne:

- a. Wzmacnianie pozytywnego wizerunku Uczelni
- b. Zwiększanie zaangażowania otoczenia w proces kształcenia
- c. Zwiększanie aktywności Uczelni w środowisku lokalnym
- d. Rozwijanie współpracy międzynarodowej

4. W obszarze: **UCZELNIA**

Główny cel strategiczny:

Zapewnianie sprzyjających warunków kształcenia

Szczegółowe cele strategiczne:

- a. Doskonalenie procesów zarządzania Uczelnią
- b. Prowadzenie zrównoważonej polityki finansowej
- c. Dbanie o infrastrukturę
- d. Integrowanie społeczności akademickiej

