

Nazwa zajęć: Autoprezentacja		self-presentation		
Kierunek: Zarządzanie			Obowiązuje od roku ak. 2019/2020	
Poziom: II st. magisterski	Profil: Praktyczny	Grupa zajęć: Ogólnouczelniane		
Semestr: 2	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 2	Zajęcia do wyboru: Tak	
Język zajęć: polski				
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:				
Wykład 15 / 8	Ćwiczenia 15 / 8	Suma godzin: 30 / 16		
Specjalność:				
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Kazimierz Waluch				
Opis zajęć: Autoprezentacja to jedna z najważniejszych umiejętności człowieka przydatna w życiu osobistym, ale przede wszystkim ważna jest w pracy i biznesie. W ramach przedmiotu studenci będą mogli rozwinąć umiejętności i techniki skutecznej autoprezentacji, które pozwolą studentom pozytywnie kreować swój wizerunek w różnych sytuacjach zawodowych i pozazawodowych. Studenci dowiedzą się na co zwrócić uwagę w budowaniu własnego wizerunku oraz jakie są uwarunkowania skutecznej autoprezentacji. Dowiedzą się również, jak przygotować się do wystąpienia publicznego czy rozmowy kwalifikacyjnej. Będą mogli poznać sposoby wzbudzania zaufania i przekonywania innych do ważnych dla Ciebie idei i działań. Poznają przede wszystkim siłę i znaczenie komunikacji niewerbalnej w kształtowaniu wizerunku. Zajęcia będą także dobrym momentem dla przedyskutowania wątpliwości i poznania nowych rozwiązań w zakresie autoprezentacji. Przystępującym do przedmiotu pomocna będzie znajomość zagadnień z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej, a także własne doświadczenia osobiste i zawodowe.				
Cele dydaktyczne:				
Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi autoprezentacji, metodami oddziaływania na rozmówców, słuchaczy, widzów, rozpoznawanie i eksplikacja zjawisk interpersonalnych, kształtowanie własnego wizerunku.				
Przekazanie wiedzy na temat autoprezentacji. Zapoznanie z czynnikami determinującymi sukces w zakresie kontaktów międzyludzkich i w procesie kształtowania własnego wizerunku. Przedstawienie podstawowych zasad autoprezentacji.				
Rozwinięcie umiejętności umożliwiających właściwe przygotowanie się do sytuacji wymagających stosowania zasad autoprezentacji oraz ich doboru do charakteru sytuacji, a także umiejętności korzystania z informacji i wiedzy w zakresie technik autoprezentacji.				
Kształtowanie kompetencji związanych ze stosowaniem zasad autoprezentacji w przestrzeni publicznej.				
Metody dydaktyczne:			Metody oceniania:	
MP1	objaśnienie		MO1	aktywność w trakcie zajęć
MP2	pogadanka		MO2	test kontrolny
MP3	praca ze źródłem elektronicznym			

MC1	ćwiczenie praktyczne				
-----	----------------------	--	--	--	--

Wykład

W1	Autoprezentacja jako technika kreowania własnego wizerunku
W2	Komunikowanie niewerbalne w procesie autoprezentacji
W3	Komunikowanie werbalne w procesie autoprezentacji
W4	Autoprezentacja w kontakcie z pracodawcą
W5	Autoprezentacja w trakcie zebrania, szkolenia, spotkania zawodowego

Ćwiczenia

C1	Pierwsze wrażenie
C2	Moje mocne strony
C3	Typy osobowości
C4	Świadomość własnych umiejętności
C5	Obrona i staniwienie własnych praw - asertywność

Literatura podstawowa

1	Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk 2010
2	Beling A., Sztuka występów publicznych: jak się zaprezentować? Co i jak mówić? Jak umiejętnie wpływać na ludzi, Gdańsk 2010
3	Maj-Osytek M., Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja, relacje, mowa ciała, Samo Sedno, Warszawa 2014
4	Leary M., Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2017

Literatura uzupełniająca

1	Bugajski M., Język w komunikowaniu, Warszawa 2007
2	Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 1995
3	Kamińska M., Siewierski B., Skwara A., Szóstak A., Panowanie nad stresem, Gliwice 2005
4	Sampson E., Jak tworzyć własny wizerunek, Warszawa 1996
5	Roy F. Baumeister, Zwierzę kulturowe. Między naturą a kulturą, przeł. D. Stefańska-Szewczuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest aktywny udział w zajęciach, praca w grupie, a także zaliczenie testu końcowego.

Przykłady pytań zaliczeniowych

Zaznacz emocje zaliczane przez badaczy do podstawowych (wybór z czterech różnych).

Zaznacz metodę, która nie będzie przydatna w pracy z trudnym uczestnikiem spotkania lub szkolenia (wybór z czterech różnych)

Najlepszym sposobem zakończenia wystąpienia, którego celem było przekonanie słuchaczy do jakiejś idei będzie zastosowanie metody o nazwie.....

Wymień te elementy stroju formalnego, na które w swoim wyglądzie powinna zwrócić szczególną uwagę kobieta.

Co zrobisz, jeśli podczas wystąpienia wprowadzasz nowe, trudne pojęcie i chcesz, aby słuchacze je zapamiętali?

Najlepszym sposobem zakończenia wystąpienia zawierającego dużą liczbę informacji, danych itp. będzie zastosowanie metody o nazwie

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład		Ćwiczenia				Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g			30 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	4 g	4 g	4 g	8 g			8 g	12 g
Przygotowanie się do zajęć			6 g	12 g			6 g	12 g
Przygotowanie się do kolokwium	2 g	2 g	2 g	4 g			4 g	6 g
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań	2 g	2 g		2 g			2 g	4 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń								
Przygotowanie projektu / pracy								
Przygotowanie się i udział w egzaminie								
	23 g	16 g	27 g	34 g			50 g	50 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
Zna sposoby praktycznego wykorzystania wiedzy w zakresie autoprezentacji w życiu osobistym i zawodowym	K_W05	W1,W2,W3,W4,W5 C1,C2,C3,C4,C5	MP1,MP2,MC1	MO1,MO2
Zna podstawowe zasady autoprezentacji w relacjach społecznych i wie, jak je stosować w świetle norm etycznych	K_W07	W1-W5 C1-C5	MP1,MP2,MC1	MO1,MO2
Potrafi wykorzystać wiedzę w zakresie autoprezentacji do skutecznego i innowacyjnego wykonywania zadań związanych z zarządzaniem	K_U01	W1-W5 C1-C5	MP1,MP2,MC1	MO1,MO2
Potrafi zidentyfikować sytuację, w której należy stosować zasady autoprezentacji, przygotować się właściwie do sytuacji i kontekstu. Umiejętnie dobiera konkretne techniki do charakteru sytuacji. Potrafi korzystać z materiałów wspomagających.	K_U03	W1-W5 C1-C5	MP1,MP2,MC1	MO1,MO2
Potrafi dostosować metody autoprezentacji w kontaktach z określonymi grupami odbiorców, umie wykorzystać w praktyce posiadaną wiedzę.	K_U08	W1-W5 C1-C5	MP1,MP2,MC1	MO1,MO2

Ma świadomość znaczenia i wpływu autoprezentacji na działania w dziedzinie zarządzania, wie jak korzystać z fachowych źródeł w celu znalezienia stosownych rozwiązań.	K_K02	W1-W5 C1-C5	MP1,MP2,MC1	MO1,MO2
Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę na rzecz podejmowanych działań praktycznych, z zachowaniem zasad etyki menedżerskiej	K_K07	W1-W5 C1-C5	MP1,MP2,MC1	MO1,MO2