

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY
na studiach I stopnia (licencjackich)
obowiązujące od roku akademickiego 2019-2020

w zakresie treści kierunkowych:

1. Charakterystyka wybranej metodyki zarządzania projektami
2. Etapy cyklu zarządzania projektem
3. Elementy marketingu-mix
4. Różnice między produktem a usługą
5. Kultura organizacji i jej znaczenie w zarządzaniu
6. Proces racjonalnego podejmowania decyzji
7. Typy współczesnych struktur organizacyjnych
8. Opis stanowiska pracy jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi
9. Kryteria i metody oceny okresowej pracowników
10. Źródła informacji marketingowych
11. Cechy poddawane pomiarom w badaniach marketingowych
12. Istota i znaczenia koncepcji TQM
13. Tradycyjne narzędzia zarządzania jakością
14. Koszty jakości: pojęcie i podział
15. Układ (struktura) biznesplanu
16. Cele, funkcje i zadania biznesplanów
17. Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie
18. Źródła finansowania przedsiębiorstwa
19. Popyt paradoksalny – istota i przykłady
20. Optimum technologiczne a optimum ekonomiczne

w zakresie specjalności bezpieczeństwo i higiena pracy:

1. Uprawnienia pracownika związane z ochroną jego życia i zdrowia
2. Przepisy BHP dotyczące osób wykonujących pracę na innej podstawie niż stosunek pracy
3. Zakres działania pracowników służby bezpieczeństwa i higieny pracy.
4. Algorytm analizy i oceny ryzyka zawodowego.
5. Działania wynikające z przeprowadzonej oceny ryzyka zawodowego na stanowiskach robotniczych.
6. Podział pomieszczeń pracy ze względu na długość pobytu pracownika
7. Wymagania w zakresie minimalnych wysokości pomieszczeń pracy

8. Wymagania stosowania środków ochrony indywidualnej w zależności od rodzaju prac
9. Zasady wprowadzania do obrotu środków ochrony indywidualnej
10. Regulacje prawne i normatywne określające zasady monitoringu nad szkodliwościami i uciążliwościami środowiska pracy.
11. Bezpieczne - zgodne z wymaganiami stanowisko pracy z wykorzystaniem komputera.
12. Wyznaczanie wydatku energetycznego podczas pracy.
13. Mikroklimat środowiska pracy - wymagania.
14. Postępowanie powypadkowe i właściwa dokumentacja wypadkowa.
15. Obowiązki pracodawcy związane z prewencją wypadkową.

w zakresie specjalności marketingowe zarządzanie firmą:

1. Narzędzia e-marketingu stosowane we współczesnych przedsiębiorstwach.
2. Istota kampanii e-mail marketingowych w przedsiębiorstwie.
3. Kluczowe wskaźniki efektywności działań marketingowych w internecie.
4. Elementy pomiaru w badaniu skuteczności działań marketingowych
5. Istota i znaczenie marketingu personalnego w przedsiębiorstwie.
6. Adresaci działań z zakresu marketingu personalnego i ich potrzeby.
7. Funkcje komunikacji marketingowej i jej narzędzia.
8. Elementy procesu komunikacji marketingowej
9. Czynniki wpływające na zachowania nabywców
10. Etapy procesu postępowania nabywców
11. Istota i przedmiot negocjacji handlowych
12. Techniki negocjacji handlowych
13. Istota segmentacji rynku. Kryteria segmentacji
14. Pojęcie marki i rodzaje strategii marki
15. Istota, cele i techniki merchandisingu

w zakresie specjalności finanse i rachunkowość przedsiębiorstw:

1. Wartość rezydualna przedsiębiorstwa.
2. Różnice pomiędzy wartością przedsiębiorstwa a ceną przedsiębiorstwa.
3. Pojęcie kosztu i przekroje klasyfikacyjne kosztów
4. Cechy jakościowe sprawozdania finansowego
5. Etapy ujmowania środków trwałych według ustawy o rachunkowości i MSR/MSSF
6. Elementy sprawozdania finansowego

7. Księgi rachunkowe i ich poszczególne elementy
8. Co to jest koszt wytworzenia produktu oraz cena nabycia składnika aktywów
9. Wymień warianty rachunku zysków i strat oraz je scharakteryzuj, w tym omów różnice
10. Odroczone podatki dochodowe
11. Koszty uzyskania przychodów w przypadku ustalania podatku dochodowego od osób prawnych
12. Płynność finansowa w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
13. Możliwości wykorzystania analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem
14. Pierwotny i wtórny rynek finansowy
15. Koszty transakcyjne