

Nazwa zajęć: Etyka w zarządzaniu		Ethics in management	
Kierunek: Zarządzanie			Obowiązuje od roku ak. 2020/2021
Poziom: II st. magisterski	Profil: Praktyczny	Grupa zajęć: Nauki podstawowe	
Semestr: 1	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 2	Zajęcia do wyboru: Nie
Język zajęć: polski			
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			
Wykład 15 / 8	Konwersatorium 15 / 8	Suma godzin: 30 / 16	
Specjalność:			
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: mgr Ewa Bielicka- Piesyk			
Opis zajęć: Przedmiot realizowany jest w kilku blokach tematycznych. Pierwszy z nich dotyczy miejsca etyki w zarządzaniu w naukach społecznych oraz ewolucji europejskich teorii etycznych mających wpływ na zarządzanie. Drugi blok odnosi się do współczesnych uwarunkowań etyki w działalności gospodarczej i podejmowaniu decyzji zarządczych. Trzeci blok zagadnień poświęcony jest budowaniu etycznej infrastruktury w organizacji w kontekście nowoczesnego zarządzania, CSR i standardów współczesnej gospodarki rynkowej.			
Cele dydaktyczne:			
Przekazanie wiedzy oraz rozwinięcie umiejętności i kompetencji niezbędnych do podejmowania etycznych decyzji biznesowych.			
Przekazanie wiedzy na temat etycznych standardów zarządzania obecnych we współczesnych koncepcjach organizacji pracy i relacjach z interesariuszami			
Rozwinięcie umiejętności identyfikowania problemów etycznych w obszarze wyznaczania celów organizacji i sposobu ich realizacji oraz interpretacji skutków zachowań etycznych i nieetycznych w działalności gospodarczej.			
Zwiększenie wrażliwości na humanistyczne i etyczne wartości zarządzania organizacją oraz dbałości o przestrzeganie zasad wynikających z programów etycznych stosowanych w procesie zarządzania.			
Metody dydaktyczne:		Metody oceniania:	
MP1	wykład informacyjny	MO1	test kontrolny
MS1	metoda sytuacyjna		
MS2	dyskusja dydaktyczna		
Wykład			
W1	Etyka biznesu jako dyscyplina naukowa. Ogólne zagadnienia dotyczące etyki w kontekście ewolucji poglądów na etykę w zarządzaniu (podejście tradycyjne, humanitarne, afirmatywne)		
W2	Etyka w działalności gospodarczej i wynikające z niej powinności wobec interesariuszy w kontekście ewolucji europejskich teorii etycznych mających wpływ na współczesne zarządzanie. Rola i znaczenie poczucia bezpieczeństwa w organizacji		
W3	Wprowadzenie do etyki w zarządzaniu w oparciu o międzynarodowe zalecenia i zasady prowadzenia działalności gospodarczej (Davos- 1973, Wytyczne Okrągłego Stołu w Coux -1994, Fundamentalne zasady Global Compact - 1999, Standardy: ISO 26000, AA1000, SA 8000, Dyrektywa 2014/95/UE)		
W4	Uwarunkowania etyki w zarządzaniu (społeczne, biznesowe, prawne). Etyczne vs. tradycyjne zarządzanie w kontekście etyki osobistej, motywacji pracowników, kultury organizacyjnej, efektywności pracy i zachowania		
W5	Biznes w przestrzeni etycznej. Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na cele etyki w zarządzaniu, możliwości i ograniczenia czynników kształtujących etyczne zachowania w organizacji		
W6	Budowa etycznej infrastruktury w organizacji w tym etapy i najważniejsze działania kompatybilne ze strategią firmy: sposób wyboru wartości etycznych i firmowych, opracowanie kodeksu etycznego i dobrych praktyk w funkcjonalnych obszarach organizacji, opracowanie programów etycznych		
W7	Miejsce Kodeksu Etycznego w etyce zarządzania w tym: cele, zadania, zawartość i czynniki wpływające na żywotność kodeksu etycznego oraz korzyści dla organizacji, menedżerów, pracowników i innych interesariuszy z jego wprowadzenia i przestrzegania		
Konwersatorium			
K1	Dylematy etyczne w działalności gospodarczej. Psychologiczna analiza mechanizmu podejmowania decyzji w sytuacji dylematów etycznych w oparciu o trójkąt nadużyć Donalda Cressey'a.		
K2	Korupcja. Omówienie form i skutków korupcji dla gospodarki, organizacji i interesariuszy		
K3	Konflikt interesów w tym analiza wybranych przykładów konfliktów w miejscu pracy w oparciu o Ch. Moore'a w celu prawidłowej identyfikacji, odróżnienia jego specyfiki od innych form konfliktów występujących w firmie.		
K4	Dyskryminacja. Omówienie przyczyn społecznych i organizacyjnych oraz skutków społecznych i prawnych zjawiska		
K5	Stereotypy i uprzedzenia. Analiza cech, funkcji stereotypów i uprzedzeń w życiu społecznym organizacji w kontekście roli menedżera w ich niwelacji w relacjach społecznych firmy.		
K6	Mobbing. Analiza zjawiska mobbingu (definicja prawna, fazy, rodzaje zachowań mobbingowych wg .Leymana) w kontekście przyczyn organizacyjnych i osobowych oraz odpowiedzialności prawnej organizacji. Rola menedżerów i organizacji w zwalczaniu zjawiska		

K7	Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu. Omówienie relacji CSR z etyką w biznesie w kluczowych obszarach zarządzania (zarządzania organizacją, praw człowieka, ZZŁ, dbałości o środowisko naturalne i uczciwe praktyki biznesowe)
----	---

Literatura podstawowa

1 Adamczyk J. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009, s.75 -139
2 Rybak M. Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN 2004, s.13-158

Literatura uzupełniająca

1 Porębski Cz., Czy etyka się opłaca? Zagadnienia etyki biznesu, Znak, Kraków 1997
2 Piwowarski J, Fenomen bezpieczeństwa. Pomiedzy zagrożeniem a kulturą bezpieczeństwa, Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa Publicznego i Indywidualnego „Apeiron” w Krakowie, 2015

Źródła dodatkowe

1 W.Gasparski i inni (red.) Ku obywatelskiej Rzeczypospolitej gospodarczej,Wydawnictwo Poltext,Warszawa,2010, s. 313 -325, 416-422
2 Praktyczny przewodnik dla kierowników opracowany przez grupę ekspertów z państw członkowskich koordynowanaprzez dział D.2 OLAF – Zapobieganie Nadużyciom w: https://ec.europa.eu/sfc/sites/sfc2014/files/sfc-files/guide-conflict-of-interests-PL.pdf
3 Analiza wybranych przez wykładowcę case studies, dostosowanych do zainteresowań studentów

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia zajęć jest aktywny w nich udział oraz zaliczenie testu kontrolnego.

Przykłady pytań zaliczeniowych

2. Etyka w zarządzaniu zajmuje się:

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład		Konwersatorium		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g	30 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	5 g	10 g	2 g	5 g	7 g	15 g
Przygotowanie się do zajęć			3 g	9 g	3 g	9 g
Przygotowanie się do kolokwium	10 g	10 g			10 g	10 g
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań						
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń						
Przygotowanie projektu / pracy						
Przygotowanie się i udział w egzaminie						
	30 g	28 g	20 g	22 g	50 g	50 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
zna poszerzoną terminologię stosowaną w zakresie zagadnień dotyczących etyki w zarządzaniu; rozumie jej źródła oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami	K_W01	W1 W3 K2-K3 K6-K7	MP1 MS1 MS2	MO1
zna i rozumie etyczne dylematy współczesnego zarządzania organizacjami	K_W03	W1-W7 K1-K7	MP1 MS1 MS2	MO1
posiada wiedzę na temat wartości osobowych pracowników w organizacji zarówno w aspekcie socjologicznym jak i psychologicznym	K_W05	W4 K1 K3 K5-K6	MP1 MS1 MS2	MO1
ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w zarządzaniu	K_W07	W1-W2 K2-K3 K6	MP1 MS1 MS2	MO1
potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do analizy konkretnych problemów etycznych w obszarze zarządzania	K_U01	W6-W7 K6	MP1 MS1 MS2	MO1
potrafi posługiwać się normami etycznymi w procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K_U07	W1-W7 K1-K7	MP1 MS1 MS2	MO1
ma przekonanie o konieczności przestrzegania zasad etyki menedżerskiej oraz społecznej odpowiedzialności organizacji	K_K07	W1-W7 K1-K7	MP1 MS1 MS2	MO1
rozumie potrzebę stałego dokształcania się w zakresie etyki w zarządzaniu w przedmiotowej materii.	U_K09	W3 K6	MP1 MS1 MS2	MO1