

Nazwa zajęć: Zarządzanie wiedzą						Management of Knowledge					
Kierunek: Zarządzanie										Obowiązuje od roku ak. 2020/2021	
Poziom: II st. magisterski				Profil: Praktyczny				Grupa zajęć: Kierunkowe			
Semestr: 3		Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę		Punkty ECTS: 2				Zajęcia do wyboru: Nie		Język zajęć: polski	
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:											
Wykład 30 / 16										Suma godzin: 30 / 16	
Specjalność:											
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Joanna Koprowicz											
Opis zajęć: Według Petera Druckera, guru zarządzania, w dzisiejszej gospodarce tradycyjne zasoby (praca, ziemia i kapitał) tracą swoje znaczenie, a kluczowym wyróżnikiem konkurencyjności przedsiębiorstw staje się wiedza. Celem zajęć jest przekazanie wiedzy dotyczącej technik skutecznego zarządzania wiedzą w organizacji uczącej się oraz rozwijanie umiejętności, które pozwolą efektywnie pozyskiwać, tworzyć, transferować i wykorzystywać wiedzę w organizacji poprzez stosowanie nowoczesnych narzędzi zarządzania wiedzą. Podstawą zaliczenia zajęć jest uzyskanie 60% punktacji z testu końcowego.											
Cele dydaktyczne:											
Przekazanie wiedzy i umiejętności związanych z zarządzaniem wiedzą w organizacji uczącej się											
Przekazanie wiedzy dotyczącej technik skutecznego zarządzania wiedzą w organizacji											
Rozwijanie umiejętności, które pozwolą efektywnie pozyskiwać, tworzyć, transferować i wykorzystywać wiedzę w organizacji poprzez stosowanie nowoczesnych narzędzi zarządzania wiedzą.											
Przygotowanie do kompletnego i świadomego wdrażania zarządzania wiedzą w organizacji.											
Metody dydaktyczne:						Metody oceniania:					
MP1 MS1		praca ze źródłem elektronicznym metoda sytuacyjna						MO1		test kontrolny	

Wykład

Wprowadzenie do zarządzania wiedzą
Proces zarządzania wiedzą
Etapy zarządzania wiedzą
Narzędzia w zarządzaniu wiedzą

Literatura podstawowa

1 Evans Ch., Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2005.
2 Jashapara A., Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2006.
3 Kowalczyk A., Nogalski B., Zarządzanie wiedzą – koncepcje i narzędzia, Difin, Warszawa 2007.
4 Morawski M.: Zarządzanie wiedzą, Organizacja-System-Pracownik. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006
5 Jemielniak D., Koźmiński A.K (red.), Zarządzanie wiedzą, Wolters Kluwer Polska sp. z o.o., Warszawa, 2012

Literatura uzupełniająca

1 E-mentor – wydawnictwo internetowe www.e-mentor.edu.pl
2 Perechuda K., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN 2005.
3 Witkowska M. (tłum.), Zarządzanie zmianą z serii Harvard Business Review, Wydawnictwo Helion 2006.

Warunki zaliczenia

Podstawą zaliczenia zajęć jest uzyskanie 60% punktacji z testu końcowego.

Przykłady pytań zaliczeniowych

„1 frank szwajcarski (CHF) = 3,43 PLN” stanowi przykład:

- ☐ danych
- ☐ informacji
- ☐ wiedzy
- ☐ mądrości

Prowadzisz firmę zajmującą się tworzeniem stron internetowych. Do której z poniższych kategorii zaliczysz „Umiejętność optymalizacji stron www pod kątem user experience”?

- ☐ wiedza tania i łatwa do pozyskania
- ☐ wiedza droga i trudna do pozyskania
- ☐ wiedza droga, ale łatwa do pozyskania
- ☐ wiedza tania, ale trudna do pozyskania

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład				Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	30 g	16 g			30 g	16 g

Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	7 g	14 g					7 g	14 g
Przygotowanie się do zajęć								
Przygotowanie się do kolokwium	13 g	20 g					13 g	20 g
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań								
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń								
Przygotowanie projektu / pracy								
Przygotowanie się i udział w egzaminie								
	50 g	50 g					50 g	50 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
rozumie czym jest wiedza, zna elementy, rodzaje i zasoby wiedzy w organizacji	K_W01	W1	MP1 MS1	MO1
rozumie w jaki sposób zarządzanie wiedzą może usprawnić funkcjonowanie organizacji	K_W02	W1	MP1 MS1	MO1
wie, jakie są główne cele, wyznaczniki i modele zarządzania wiedzą; zna techniki pomocne na poszczególnych etapach procesu zarządzania wiedzą	K_W03	W2 W3 W4	MP1 MS1	MO1
wie, jakie typy kultury organizacyjnej sprzyjają dzieleniu się wiedzą i jak się do nich dochodzi	K_W04	W2	MP1 MS1	MO1
umie rozpoznać znaczenie poszczególnych uczestników procesu zarządzania wiedzą i zidentyfikować ich role	K_W05	W2	MP1 MS1	MO1
potrafi tak organizować politykę personalną, aby sprzyjała ona zarządzaniu wiedzą	K_U01	W2	MP1 MS1	MO1
potrafi zorganizować poszczególne etapy zarządzania wiedzą i w ramach tych etapów zastosować właściwe techniki	K_U03	W3 W4	MP1 MS1	MO1
ma świadomość potrzeby wykorzystywania wiedzy dostępnej w organizacji, wie w jaki sposób ją tworzyć oraz zwiększać jej zrozumienie wśród wszystkich członków organizacji.	K_K02	W1 W2 W3 W4	MP1 MS1	MO1
docenia znaczenie i wartość wiedzy we współczesnym świecie	U_K09	W1	MP1 MS1	MO1