

Nazwa zajęć: Zarządzanie strategiczne			Strategic Management		
Kierunek: Zarządzanie				Obowiązuje od roku ak. 2020/2021	
Poziom: II st. magisterski		Profil: Praktyczny		Grupa zajęć: Kierunkowe	
Semestr: 1	Forma zaliczenia: E - egzamin	Punkty ECTS: 5		Zajęcia do wyboru: Nie	Język zajęć: polski
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:					
Wykład 15 / 16		Ćwiczenia 15 / 8		Projekt 15 / 8	
					Suma godzin: 45 / 32
Specjalność:					
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Rafał Borkowski					
Opis zajęć: Zarządzanie strategiczne na studiach magisterskich jest kontynuacją przedmiotu Podstawy Zarządzania Strategicznego - wykładanego na studiach licencjackich. W związku z tym, przede wszystkim zajmuje się strategią firmy na poziomie przedsiębiorstw sektora MSP, korporacji oraz przedsiębiorstw w sieci. Przedmiot ten zakłada omówienie: rozwoju współczesnych koncepcji zarządzania strategicznego, przedstawia strategię MSP oraz strategię korporacji i rodzaje strategii międzynarodowych. Prezentuje strategię fuzji i przejęć, zasady tworzenia aliansów strategicznych oraz współpracy w sieci. Omawia strategię innowacji oraz strategię organizacji klastrowych. Prezentuje także realizację strategii w zarządzaniu projektami oraz procesach kontrolnych.					
Cele dydaktyczne:					
Zapoznanie studentów z pojęciami, procesami i formami zarządzania strategicznego we współczesnych przedsiębiorstwach.					
Dostarczenie wiedzy natemat problemów i metod zarządzania strategicznego we współczesnych przedsiębiorstwach.					
Rozwinięcie umiejętności posługiwania się przykładami strategii firm i interpretacji ich zachowań strategicznych.					
Kształtowanie kompetencji w zakresie znajomości materiału będącego przedmiotem zajęć oraz analizy strategii wybranych firm.					
Metody dydaktyczne:				Metody oceniania:	
MP1	wykład informacyjny			MO1	praca projektowa
MP2	praca ze źródłem drukowanym			MO2	egzamin pisemny
MP3	studium przypadku				
MC1	ćwiczenie praktyczne				
MS1	wykład problemowy				
MS2	burza mózgów				
MS3	metoda sytuacyjna				
Wykład					
W1	Rozwój współczesnych koncepcji zarządzania strategicznego				

W2	Strategie przedsiębiorstw - od mikro firmy do korporacji
W3	Zarządzanie strategiczne w procesach fuzji i przejęć
W4	Strategie powstawania i rozwoju start-upów
W5	Strategia, a model biznesu
W6	Alianse strategiczne i współpraca w sieci.
W7	Strategie projektów oraz innowacji w przedsiębiorstwach.

Ćwiczenia

C1	Etapy budowy strategii przedsiębiorstwa
C2	Opracowanie modelu biznesowego - projekt
C3	Poszukiwanie niszy rynkowych dla innowacyjnych start-upów i firm sektora e-commerce
C4	Fuzja, czy przyjęcie - gra strategiczna

Projekt

P1	Struktura projektu strategii rozwoju dla danego obszaru firmy na 2 lata
P2	Część informacyjna strategii rozwoju w wybranym obszarze
P3	Część analityczna strategii rozwoju wybranego obszaru
P4	Część diagnostyczna strategii dla danego obszaru
P5	Analiza nakładów, efektów i planów działań dla danego obszaru
P6	Część kontrola strategii rozwoju w wybranym obszarze

Literatura podstawowa

1	K. Obłój., Praktyka strategii firmy, Poltext, Warszawa 2017.
2	M. Poniatowska-Jaksch, Nowe myślenie w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem, SGH, Warszawa 2015.
3	Z. Pięrcinek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1	S. Łobejko, Z. Pięrcinek, Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, SGH, Warszawa 2011.
2	J. Korpus, Fuzje i przejęcia, PWN, Warszawa 2014.
3	K. Janasz, Innowacje i procesy transferu technologii, Difin, Warszawa 2015.
4	K. Kelly, Nieuniknione. Jak inteligentne technologie zmieniają naszą przyszłość, Poltext, Warszawa 2017.

Warunki zaliczenia

Aktywny udział w ćwiczeniach i przygotowanie projektu strategii rozwoju wybranego obszaru (inwestycyjny, handlowy, eksportowy, kadrowy itp.) na 2 lata w wybranej firmie oraz pozytywna ocena z testu wraz z problemowym pytaniem opisowym.

Przykłady pytań zaliczeniowych

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład	Ćwiczenia	Projekt	Suma
----------------------	--------	-----------	---------	------

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	16 g	15 g	8 g	15 g	8 g	45 g	32 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10 g	10 g	5 g	5 g			15 g	15 g
Przygotowanie się do zajęć	12 g	12 g	12 g	15 g			24 g	27 g
Przygotowanie się do kolokwium								
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań			16 g	21 g			16 g	21 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń								
Przygotowanie projektu / pracy					25 g	30 g	25 g	30 g
Przygotowanie się i udział w egzaminie								
	37 g	38 g	48 g	49 g	40 g	38 g	125 g	125 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
Wyjaśnia pojęcia związane z zarządzaniem strategicznym i tworzeniem modeli biznesowych.	K_W01	W1-W7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3	MO2
Rozumie zasady funkcjonowania organizacji w oparciu o zarządzanie strategiczne.	K_W02	W2-W7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3	MO2
Rozróżnia składowe i rodzaje strategii stosowanych zarówno w korporacjach jak i w przedsiębiorstwach sektora MSP oraz start-upach i organizacjach e-commerce.	K_W03	W2-W6 C1-C4 P1-P6	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC1	MO1,MO2
Identyfikuje i interpretuje rodzaje strategii oraz decyzji strategicznych.	K_U01	W2-W7 C1-C4 P1-P6	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC1	MO1,MO2
Pozyskuje informacje z zakresu zarządzania strategicznego do rozwiązywania problemów współczesnych organizacji.	K_U02	W4-W7 C2-C4	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC1	MO2
Analizuje realizację zamierzeń strategicznych w organizacji poprzez efektywne wykorzystanie kapitału materialnego i niematerialnego.	K_U04	W2-W5 P1-P6	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC1	MO1,MO2
Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę stałego doskonalenia zawodowego w zakresie zarządzania strategicznego.	K_U13	W1-W7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3	MO2
Dokonyuje krytycznej oceny pozyskanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.	K_K01	W1-W7 C1-C4	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC1	MO2
Wykazuje aktywność w pracach grupowych w zakresie planowania strategii, opracowywania modeli biznesowych, czy fuzji i przejęć.	K_K04	C2-C4 P1-P6	MC1	MO1