

Nazwa zajęć: Prezentacja publiczna		Public presentation	
Kierunek: Zarządzanie			Obowiązuje od roku ak. 2020/2021
Poziom: I st. licencjacki	Profil: Praktyczny	Grupa zajęć: Wynikająca z organizacji studiów	
Semestr: 4	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 2	Zajęcia do wyboru: Nie
			Język zajęć: język polski
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			
Warsztaty 30 / 16			Suma godzin: 30 / 16
Specjalność:			
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Kazimierz Waluch			
Opis zajęć: Sztuka prezentacji, to jedna z najważniejszych umiejętności człowieka przydatna w życiu osobistym, ale przede wszystkim ważna jest w pracy i biznesie. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się ze sztuką wystąpień publicznych. Dowiedzą się jak w sposób prawidłowy i efektywny przygotować własne wystąpienie publiczne, prezentację oraz jak je wygłosić. Ponadto będą mieli możliwość testowania tych umiejętności w praktyce oraz oceniania wystąpienia własnego i innych. Przystępującym do przedmiotu pomocna będzie znajomość zagadnień z zakresu retoryki, komunikacji werbalnej i niewerbalnej.			
Cele dydaktyczne:			
Przygotowanie studentów do samodzielnego przygotowania i wygłoszenia prezentacji publicznej.			
Przekazanie wiedzy na temat przygotowania prezentacji publicznej oraz czynników determinujących sukces w zakresie występowania przed publicznością a także podstawowych zasad przygotowania prezentacji.			
Rozwijanie umiejętności przygotowania właściwego do sytuacji i kontekstu wystąpienia publicznego, a także doboru konkretnych technik oraz korzystania z materiałów wspomagających wystąpienia.			
Kształtowanie kompetencji miękkich, związanych z przygotowaniem i prezentowaniem wybranych treści w przestrzeni publicznej.			
Metody dydaktyczne:			Metody oceniania:
MP1	objaśnienie		MO1
MC1	ćwiczenie praktyczne		MO2
MC2	projekt		

Warsztaty

Wt1	Przygotowanie koncepcji prezentacji (cel, struktura, treść)
Wt2	Tworzenie profesjonalnej prezentacji
Wt3	Zarządzanie czasem w prezentacji
Wt4	Komunikacja werbalna i niewerbalna w prezentacji publicznej
Wt5	Techniki autoprezentacji i perswazji
Wt6	Relacje z publicznością
Wt7	Specyfika sytuacji publicznych

Literatura podstawowa

1	L. L.Kazimierski – Sztuka wystąpień publicznych, Samo Sedno, Warszawa 2013
2	Bernard Blein, Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych, RM, Warszawa 2010
3	J. Rzędowscy: Mistrzowskie prezentacje, Helion, Gliwice 2010
4	G. M. Campbell: Jak przygotować profesjonalną prezentację, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2007
5	Jerzy Weissman, Sztuka skutecznej prezentacji, OnePress, warszawa 2007

Literatura uzupełniająca

1	K.Zanussi – Strategie życia, czyli jak zjeść ciastko i je mieć, Wydawnictwo Poznańskie sp. z o.o., Poznań 2015
2	Wiktor Niedzicki Sztuka prezentacji w nauce, biznesie, polityce, Poltext, Warszawa 2010
3	T. James, D. Shepard, Magia wystąpień publicznych. Techniki, narzędzia i sztuczki NLP, OnePress, Warszawa 2010
4	Jean-Denis Menard, Jak występować publicznie. Klucze do sukcesu i pułapki, których należy unikać, Wydawnictwo Jacek Santorski 2009
5	Carmine Gallo, Steve Jobs: Sztuka prezentacji, Jak świetnie wypaść przed każdą publicznością, Znak literanova, Warszawa 2011
6	J. Batorski: Skuteczne prezentacje biznesowe, Złote Myśli, Gliwice 2008
7	Dieter-W. Allhoff, Waltraud Allhoff, Sztuka przekonywania do własnych racji. Retoryka i komunikacja, Wydawnictwo WAM, Kraków 2008.
8	Katarzyna Markiewicz, Krystyna Syroka (red.), Komunikowanie się w sytuacjach społecznych, Wydawnictwo UMC-S, Lublin 2009.
9	A. Król – Pewność siebie, Samo Sedno, Warszawa 2011
10	A. J. Rzędowscy: Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Helion, Gliwice 2009.

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest aktywny udział w zajęciach, praca w grupie, a także przygotowanie i prezentacja pracy końcowej - projektu wystąpienia publicznego.

Przykłady pytań zaliczeniowych

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Warsztaty						Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	30 g	16 g					30 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu								
Przygotowanie się do zajęć	5 g	10 g					5 g	10 g
Przygotowanie się do kolokwium								
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań	5 g	9 g					5 g	9 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń								
Przygotowanie projektu / pracy	10 g	15 g					10 g	15 g
Przygotowanie się i udział w egzaminie								
	50 g	50 g					50 g	50 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
Student posiada wiedzę na temat istoty wystąpień publicznych i prezentacji oraz czynników, które wpływają na ich skuteczność	K_W05	Wt1-7	MP1,MC1, MC2	MO1,MO2
Zna podstawowe zasady wystąpień publicznych i autoprezentacji	K_W06	Wt1-7	MP1,MC1, MC2	MO1,MO2
Student potrafi zaplanować, opracować i przedstawić prezentację wykorzystując różne narzędzia komunikacji	K_U01	Wt1-7	MP1,MC1, MC2	MO1,MO2
Student potrafi określić styl i przygotować właściwe do sytuacji i kontekstu wystąpienie publiczne. Umiejętnie dobiera konkretne techniki do charakteru wystąpienia. Potrafi korzystać z materiałów wspomagających wystąpienia.	K_U07	Wt1-7	MP1,MC1, MC2	MO1,MO2
Potrafi ustalić cele wystąpienia publicznego oraz hierarchię ważności prezentowanych treści	K_U11	Wt1-7	MP1,MC1, MC2	MO1,MO2
Student ma kompetencje społeczne potrzebne do wpływania na odbiorców i ich przekonywania oraz potrafi stosować odpowiednie techniki zarządzania publicznością podczas różnych wystąpień publicznych i prezentacji.	K_K04	Wt1-7	MP1,MC1, MC2	MO1,MO2
Kompetentnie wykorzystuje nowoczesne technologie w prezentacji publicznej. Rozumie konieczność permanentnego samorozwoju w tym zakresie.	U_K09	Wt1-7	MP1,MC1, MC2	MO1,MO2