

Nazwa zajęć: Podstawy prawa medialnego		Fundamentals of media law	
Kierunek: Pedagogika			Obowiązuje od roku ak. 2019/2020
Poziom: II stopnia	Profil: praktyczny	Grupa zajęć: Specjalnościowe	
Semestr: II	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 3	Zajęcia do wyboru: Tak
		Język zajęć: polski	

Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:

Wykład 15 / 8	Konwersatorium 15 / 8	Suma godzin: 30 / 16
-------------------------	---------------------------------	--------------------------------

Specjalność:
Edukacja medialna

Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia:
dr Edyta Bogdańska

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z prawem autorskim i prawem prasowym pod kątem ich przyszłej pracy. Zamierzeniem prowadzącego jest uświadomienie studentom praw i obowiązków twórców utworów w świetle obowiązującego prawa – wskazanie, że w szeroko pojętym przyszłym życiu zawodowym studentów i w obrocie cywilnoprawnym występują dobra intelektualne, tj. dobra nie posiadające postaci materialnej stanowiące wynik twórczości artystycznej, naukowej i literackiej.

Cele dydaktyczne:
Zapoznanie studentów z prawnymi uregulowaniami w zakresie działalności mediów (z uwzględnieniem prawa prasowego, regulacji dotyczących radiofonii i telewizji, reklamy i nowych mediów) oraz wybranych zagadnień prawa własności intelektualnej i etyki dziennikarskiej prawa prasowego, regulacji dotyczących radiofonii i telewizji, reklamy i nowych mediów
Przekazanie poszerzonej wiedzy praktycznej z obszaru prawa prasowego, regulacji dotyczących radiofonii i telewizji, reklamy i nowych mediów
Nabycie umiejętności kwalifikowania określonej sytuacji faktycznej jako wyczerpującej normy określonej w przepisach prawa.
Student potrafi samodzielnie dokonać analizy stanu faktycznego, zastosować odpowiednie przepisy prawa.

Metody dydaktyczne:			Metody oceniania:	
MP1	wykład informacyjny		MO1	kolokwium pisemne
MC1	ćwiczenie praktyczne			
MS1	wykład problemowy			
MS2	burza mózgów			
MS3	dyskusja dydaktyczna			

Wykład	
W1	Polskie prawo medialne - regulacje konstytucyjne
W2	Prawo do informacji i krytyki prasowej
W3	Gwarancje prawne i ustrojowe zasady wolności mediów, w tym konstytucyjnych zasad wolności wypowiedzi, wolności dostępu do informacji i wolności rozpowszechniania informacji
W4	Prawo do tajemnicy zawodowej
W5	Prawne i normatywne aspekty działalności instytucji medialnych

Konwersatorium	
K1	Rola i funkcja Rady Prasowej oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
K2	Prawo prasowe jako podstawa wiedzy dziennikarskiej
K3	Odpowiedzialność prawna w zakresie działalności medialnej. Medialna ochrona dóbr osobistych oraz dzieci i młodzieży.
K4	Zasady prowadzenia działalności medialnej (zasady i wymogi dotyczące dopuszczalnej treści wypowiedzi w prasie drukowanej, radiu, telewizji i Internecie)
K5	Zagadnienie ochrony praw własności intelektualnej w obszarze mediów. Działalność medialna a własność intelektualna: prawo autorskie; elementy własności przemysłowej – marka i znak towarowy

Literatura podstawowa
1 Prawo mediów, Nowikowska M., Sieńczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z., 2015, Wolters Kluwer.

Literatura uzupełniająca
1 Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe, tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1914 z późn.zm.
2 Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 361 z późn. zm.
3 Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231 z późn.zm.

Warunki zaliczenia
Kryteria oceny
Kryteria oceny dostatecznej: Student/ka częściowo, niepełnie odpowiada na pytania, uzyskując od 50 do 70% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.
Kryteria oceny dobrej: Student/ka w zadowalającym stopniu odpowiada na pytania, uzyskując od 70 do 90% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.
Kryteria oceny bardzo dobrej: Student/ka właściwie i poprawnie odpowiada na pytania, uzyskując od 90 do 100% ogólnej punktacji, możliwej do zdobycia podczas egzaminu.

Przykłady pytań zaliczeniowych
Pojęcie dóbr osobistych i ich przykłady
Wyjaśnij pojęcia: część ludzka (zniesławienie zniewaga), wizerunek osoby, prywatność, intymność
Domniemanie bezprawności naruszenia dóbr osobistych i jego wyłączenia (kontratypy). Działanie w obronie uzasadnionego interesu społecznego.
Pojęcie rzetelności dziennikarskiej i podział na wypowiedzi opisowe i ocenie.
Obiektywne i subiektywne kryteria naruszenia dóbr osobistych.
Pojęcie wolności prasy i jej ograniczenia. Obowiązek ochrony dóbr osobistych.
Działanie w obronie uzasadnionego interesu społecznego jako kontratyp wyłączający bezprawność naruszenia dóbr osobistych i przesłanki powoływania się niego.
Pojęcie rzetelności dziennikarskiej i podział na wypowiedzi opisowe i ocenie. Pojęcie krytyki prasowej i obowiązek udzielania odpowiedzi na krytykę prasową.

Definicja prasy, dziennika, czasopisma, materiału prasowego, dziennikarza, redaktora, redaktora naczelnego, redakcji, wydawca, wydawnictwo.
 Obowiązki dziennikarza związane ze sprawozdawczością sądową. Prawo autoryzacji cytowanej wypowiedzi. Tajemnica dziennikarska
 Odpowiedzialność prawna za naruszenie prawa spowodowane opublikowaniem materiału prasowego
 Autorskie prawa osobiste . Pojęcie autorskich praw majątkowych i ich charakterystyka

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład		Konwersatorium		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g	30 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	7 g	10 g	7 g	10 g	14 g	20 g
Przygotowanie się do zajęć			18 g	24 g	18 g	24 g
Przygotowanie się do kolokwium	13 g	15 g			13 g	15 g
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań						
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń						
Przygotowanie projektu / pracy						
Przygotowanie się i udział w egzaminie						
	35 g	33 g	40 g	42 g	75 g	75 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
zna i rozumie terminologię z zakresu prawa mediów, ma podstawową wiedzę o źródłach prawa mediów	K_W01	W1-W5, K1-K5	MP1	MO1
ma podstawową wiedzę o relacjach między podmiotami tzw. rynku mediów – nadawcami, odbiorcami, Krajową Radą Radiofonii i Telewizji	K_W02	K1	MS1	MO1
zna i rozumie normatywne i praktyczne aspekty działalności medialnej w celu prowadzenia takiej działalności w Polsce i za granicą	K_W07	W5	MS3	MO1
zna i rozumie zasady prowadzenia działalności medialnej, w zakresie praw i obowiązków dziennikarza oraz mediów oraz zasad odpowiedzialności prawnej dziennikarzy i mediów	K_W09	K3	MS1, MS3	MO1
potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów medialnych i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań	K_U01	K3	MS1, MS2, MS3	MO1
potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w analizowaniu, interpretowaniu oraz projektowaniu strategii działań	K_U02	K4	MC1	MO1
potrafi dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	K_K02	K1-K5	MS3	MO1