

Nazwa zajęć: Social media w edukacji		Social Media in Education		
Kierunek: Pedagogika			Obowiązuje od roku ak. 2019/2020	
Poziom: II stopnia		Profil: praktyczny	Grupa zajęć: Specjalnościowe	
Semestr: II	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 3	Zajęcia do wyboru: Tak Język zajęć: polski	
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:				
Cwiczenia 30 / 16		Projekt 15 / 8	Suma godzin: 45 / 24	
Specjalność: Edukacja medialna				
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Daniel Korzan				
Opis zajęć: Przedmiot wprowadza studentów w świat zagadnień wykorzystania mediów społecznościowych w edukacji, ich funkcjonowania w procesach dydaktycznych, wychowawczych i samokształceniowych.				
Cele dydaktyczne: Wprowadzenie w problematykę wykorzystania mediów społecznościowych w procesach dydaktyczno-wychowawczych i samokształceniowych. Zapoznanie ze światem mediów społecznościowych i jego edukacyjnymi aplikacjami. Praktyczne wykorzystania mediów społecznościowych w procesach dydaktyczno-wychowawczych - przygotowanie edukacyjnego profilu (funpage'a) w mediach społecznościowych. Przygotowanie do świadomego, autorskiego i krytycznego korzystania z mediów społecznościowych w procesach dydaktyczno-wychowawczych i samokształceniowych.				
Metody dydaktyczne:			Metody oceniania:	
MP1	wykład informacyjny		MO1	praca projektowa
MP2	praca ze źródłem drukowanym			
MC1	projekt			
MS1	dyskusja dydaktyczna			
ME1	pokaz			
ME2	film			
Cwiczenia				
C1	Media społecznościowe – co to takiego? Najpopularniejsze media społecznościowe.			
C2	Media społecznościowe w edukacji. Szkolne zasady używania mediów społecznościowych.			
C3	Wpływ mediów społecznościowych na starsze dzieci i młodzież.			
C4	Bezpieczne i odpowiedzialne korzystanie z mediów.			
Projekt				
P1	Wypracowanie pomysłu na autorskie wykorzystanie mediów społecznościowych w procesach dydaktyczno-wychowawczych lub samokształceniowych.			
P2	Opracowanie autorskiego, edukacyjnego profilu w mediach społecznościowych.			

Literatura podstawowa

1	Anna Borkowska, Marta Witkowska: Media społecznościowe w szkole. NASK Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa 2017 (https://akademia.nask.pl/publikacje/SM_w_szkole.pdf).
2	Urszula Świerczyńska-Kaczor: Nauczanie języków obcych z zastosowaniem wirtualnych światów oraz serwisów społecznościowych, „E-Mentor”, 2009, nr 28 (http://www.e-mentor.edu.pl/artukul_v2.php?numer=28&id=613).
3	Daniel Korzan: Komputery i Internet jako specyficzne środowisko integracji procesów uczenia się i wychowania [w:] F. Bereźnicki, J. Świrko-Pilipczuk (red.): Procesy uczenia się i ich efektywność. Uniwersytet Szczeciński – Instytut Pedagogiki, Szczecin 2006 (http://www.korzan.edu.pl/pdf/integracja.pdf).

Literatura uzupełniająca

1	Maciej Tanaś: Pedagogika a środki informatyczne i media. Oficyna Wydawnicza „Impuls”. Kraków 2005.
2	Maciej Tanaś (red): Technologia informacyjna w procesie dydaktycznym. „Mikom” Grupa PWN. Warszawa 2005.
3	Marek Sokołowski (red.): Media i edukacja w globalizującym się świecie. Teoria - praktyka - oddziaływanie. Oficyna Wydawnicza „Kastalia”. Olsztyn 2003.
4	Adam Lepa: Pedagogika mass mediów. Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie. Łódź 1999.
5	Wiesław Godzic: Telewizja jako kultura. Rabid. Kraków 1999.
6	Susan Pinker: Efekt wioski. Jak kontakty twarzą w twarz mogą uczynić nas zdrowszymi, szczęśliwymi i mądrzejszymi. Wyd. Charaktery, Kielce 2017.
7	Sherry Turkle: Samotni razem. Dlaczego oczekujemy więcej od zdobyczy techniki, a mniej od siebie nawzajem. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.
8	Elias Abojjaoude: Wirtualna osobowość naszych czasów. Mroczna strona e-osobowości. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2012.
9	Maciej Tanaś (red): Kultura i język mediów. Oficyna Wydawnicza „Impuls”. Kraków 2007.
10	Maciej Tanaś (red): Technologia informacyjna w procesie dydaktycznym. „Mikom” Grupa PWN. Warszawa 2005.

Źródła dodatkowe

1	J. M. Mischke, A. Stanisławska: B-learning: Kształcić komplementarnie - co z tego wynika i co się z tym łączy? (http://home.agh.edu.pl/~mischke/upload/File/artukoly/ksztalcenie_komplementarne.pdf)
2	H. Rotkiewicz: O zniewoleniu technologicznym człowieka i nadziei wiązanej z wychowaniem - poglądy Herberta Marcusego i Ericha Fromma, SRMINARE 1995, 11 (http://www.seminare.pl/11/rotkiew.doc)
3	M. M. Sysło: E-learning w szkole, „E-Mentor”, 2009, nr 28 (http://www.e-mentor.edu.pl/artukul_v2.php?numer=28&id=611)
4	E. Bendyk: E-learning, zerwanie z tradycją humanizmu? „E-Mentor”, 2009, nr 28 (http://www.e-mentor.edu.pl/artukul_v2.php?numer=28&id=606)
5	B. Siemieniński: Komputery i wychowanie - podstawowe dylematy edukacji (http://www.pedagogika.umk.pl/ztk/a6.htm)
6	D. Korzan: Cyberprzestrzeń w badaniach pedagogicznych, czyli co w blogach o szkole „piszczy”? (http://www.korzan.edu.pl/pdf/blog.pdf)
7	M. Zajac: Środowisko tworzenia personalizowanych kursów online: „E-Mentor”, 2009, nr 28 (http://www.e-mentor.edu.pl/artukul_v2.php?numer=28&id=612)
8	www.edunews.pl
9	www.korzan.edu.pl
10	www.katedra.republika.pl

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie autorskiego, edukacyjnego profilu w mediach społecznościowych.

Przykłady pytań zaliczeniowych**Obciążenie pracą studenta**

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Ćwiczenia		Projekt		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	30 g	16 g	15 g	8 g	45 g	24 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	12 g	18 g			12 g	18 g
Przygotowanie się do zajęć	8 g	12 g			8 g	12 g
Przygotowanie się do kolokwium						
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań						
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń						
Przygotowanie projektu / pracy			10 g	21 g	10 g	21 g
Przygotowanie się i udział w egzaminie						
	50 g	46 g	25 g	29 g	75 g	75 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
opisuje zagrożenia związane z wykorzystaniem nowoczesnych technologii w edukacji i współczesnym życiu, ze szczególnym	K_W08	C1-4 P1-2	MP1, MP2, MC1, MS1, ME1, ME2	MO1
lokalizuje media społecznościowe w katalogu środków i oddziaływań dydaktyczno-wychowawczych i samokształceniowych	U_W1 1	C1-4 P1-2	MP1, MP2, MC1, MS1, ME1, ME2	MO1
wykorzystuje media społecznościowe w komunikacji	K_U02	C1-4 P1-2	MP1, MP2, MC1, MS1, ME1, ME2	MO1
wykorzystuje media społecznościowe w komunikacji	U_U04	C1-4 P1-2	MP1, MP2, MC1, MS1, ME1, ME2	MO1
publikuje treści w mediach społecznościowych	K_U09	C1-4 P1-2	MP1, MP2, MC1, MS1, ME1, ME2	MO1
opracowuje autorski, edukacyjny, profil (funpage) w mediach społecznościowych	K_U13	C1-4 P1-2	MP1, MP2, MC1, MS1, ME1, ME2	MO1
docenia i wykorzystuje środowisko mediów społecznościowych w komunikacji z odbiorcami przekazów dydaktyczno-wychowawczych	K_K04	C1-4 P1-2	MP1, MP2, MC1, MS1, ME1, ME2	MO1
docenia rolę i znaczenie nowoczesnych technologii	U_K07	C1-4 P1-2	MP1, MP2, MC1, MS1, ME1, ME2	MO1