

<b>Nazwa zajęć:</b> Praca w środowisku międzynarodowym		Work in an international environment		
<b>Kierunek:</b> Pedagogika			<b>Obowiązuje od roku ak.</b> 2019/2020	
<b>Poziom:</b> I st. licencjacki		<b>Profil:</b> praktyczny	<b>Grupa zajęć:</b> Ogólnouczelniane	
<b>Semestr:</b> VI	<b>Forma zaliczenia:</b> Z - zaliczenie na ocenę	<b>Punkty ECTS:</b> 2	<b>Zajęcia do wyboru:</b> Nie	
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			<b>Język zajęć:</b> angielski	
<b>Wykład</b> 15 / 8	<b>Ćwiczenia</b> 15 / 8	<b>Suma godzin:</b> 30 / 16		
<b>Specjalność:</b>				
<b>Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia:</b> dr Kazimierz Waluch				
<b>Opis zajęć:</b> Subject Work in an international environment is directed to students of the Faculty of Pedagogy who will acquire basic knowledge in the field of cultural differences in business, international and cultural conditions of doing business, business strategies that take into account cultural differences etc. Students learn about issues related to cultural diversity on a global scale, cultural divisions and their impact on economic activity, attitudes of negotiators conditioned by cultural factors and strategies of companies that take into account the cultural diversity of recipients and consumers. The aim of the course is to familiarize with functioning in conditions of cultural diversity. The course is primarily focused on the presentation and understanding by students of the role and impact of a cultural factor on economic processes, work environment, mutual trade relations and its consequences for the functioning of the economies of countries and companies within the local and global market. As a result, students will understand and be able to properly interpret events and current information on the impact of cultural differences on business.				
<b>Cele dydaktyczne:</b>				
Acquaintance with the impact of cultural differences on economic activity on a regional and global scale, with the conditions for conducting this activity, shaping a strategy that takes into account cultural differences and mechanisms of functioning of economic entities in diverse cultural conditions.				
Knowledge of the impact of cultural factors on economic activity in an international environment and the use of this knowledge to consciously interpret events related to the functioning of business on an international scale.				
The ability to identify the impact of cultural factors on economic activity in an international environment. The ability to adapt specific activities to the cultural specificity of the market and the ability to determine the consequences of these activities for the development of economic activity.				
Self-management in a situation in which one should interpret the influence of cultural factors on economic activity in an international environment and determine the consequences of these influences (e.g. choice of action strategy).				
<b>Metody dydaktyczne:</b>			<b>Metody oceniania:</b>	
MP1	wykład informacyjny		MO1	praca pisemna
MP2	objaśnienie		MO2	aktywność w trakcie zajęć
MP3	studium przypadku			
MS1	wykład problemowy			
MS2	dyskusja dydaktyczna			
<b>Wykład</b>				
W1	Culture, cultural differences, stereotypes and prejudices			
W2	National cultures and classification of cultures			
W3	Culture shock			
W4	International business and cultural factor			
W5	Communication in an international environment			
W6	Cultural differences in negotiations			
W7	Protocol and etiquette in business			
W8	Values and customs			
W9	Religion and religious norms			
<b>Ćwiczenia</b>				
C1	Culture, cultural differences, stereotypes and prejudices			
C2	Culture shock			
C3	International business and cultural factor			
C4	Communication in an international environment			
C5	Cultural differences in negotiations			
C6	Values and customs			
C7	Religion and religious norms			

**Literatura podstawowa**

1 S. Huntington, Zderzenie cywilizacji, Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza SA, Warszawa 2005
2 M. Bartosik-Purgat- Otoczenie kulturowe w międzynarodowym biznesie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010
3 R. Zenderowski, B. Koziański, Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu, Warszawa 2012
4 R. Gesteland, Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. Marketing, negocjacje, zarządzanie w różnych kulturach, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1999

**Literatura uzupełniająca**

1 K. Karcz, Międzynarodowe badania marketingowe. Uwarunkowania kulturowe, PWE, Warszawa 2004
2 F. Trompenaars, Siedem wymiarów kultury: znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002
3 J. Mole, W tyglu Europy. Wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach, Prószyński i S-ka, Warszawa 2000
4 M. Budzanowska-Drzewiecka, A. Marcinkowski, A. Motyl-Adamczyk, Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016
5 Ch. Hampden-Turner, F. Trompenaars, Siedem wymiarów kultury. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2002
6 G. Hofstede, G.J. Hofstede, M. Minkov, Kultury i organizacje, PWE, Warszawa 2011
7 Ch. Hampden-Turner, F. Trompenaars, Siedem kultur kapitalizmu, Wolters Kluwer, Warszawa 2012
8 Marx E., Przełamywanie szoku kulturowego: czego potrzebujesz aby odnieść sukces w międzynarodowym biznesie, Placet, Warszawa 2000
9 U. Michalik, M. Michalska-Suchanek, Aspekt kulturowy międzynarodowego biznesu, Gliwicka Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości, Gliwice 2014

**Warunki zaliczenia**

The condition of getting credit is to assimilate, at least at a basic level, information on the impact of cultural differences on economic activity in the international environment, cultural processes accompanying international business and the consequences of the influence of a cultural factor on the behavior and functioning of international markets. The condition of getting credit is active participation in classes and a positive assessment of the written essay/test.

**Przykłady pytań zaliczeniowych****Obciążenie pracą studenta**

*Studia stacjonarne/niestacjonarne*

Forma pracy studenta	Wykład		Ćwiczenia		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g	30 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	3 g	5 g	3 g	5 g	6 g	10 g
Przygotowanie się do zajęć	2 g	3 g	3 g	3 g	5 g	6 g
Przygotowanie się do kolokwium	1 g	5 g	3 g	3 g	4 g	8 g
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań			6 g	11 g	6 g	11 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń						
Przygotowanie projektu / pracy						
Przygotowanie się i udział w egzaminie						
	21 g	21 g	30 g	30 g	50 g	50 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
The student can indicate the cultural conditions of human functioning in society and their impact on his economic activity	K_W04	W1-W9, C1-C7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2	MO1, MO2
The student has knowledge of the diversity of socio-economic structures, with particular emphasis on the cultural factor	K_W05	W1, W2, W4, C1, C3	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2	MO1, MO2
Student can use his knowledge to interpret cultural phenomena in the economic aspect	K_U04	W2, W4, W6-W9, C3, C5-C7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2	MO1, MO2
The student understands the cultural specificity of the international environment and is able to solve related problems	K_U05	W1-W9, C1-C7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2	MO1, MO2
Is able to interpret cultural phenomena and their impact on economic life and work in an international environment	U_U12	W1-W9 C1-C7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2	MO1, MO2
The student understands the need to deepen knowledge about the cultural conditions of the international environment, especially in the context of globalization processes	K_K01	W1-W9, C1-C7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2	MO1, MO2
The student is ready to use knowledge of various cultural factors at work in an international environment.	K_K03	W1-W9 C1-C7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2	MO1, MO2