

<b>Nazwa zajęć:</b> Autoprezentacja		Self-presentation	
<b>Kierunek:</b> Informatyka			<b>Obowiązuje od roku ak.</b> 2019/2020
<b>Poziom:</b> I st. inżynierski	<b>Profil:</b> praktyczny	<b>Grupa zajęć:</b> Ogólnouczelniane	
<b>Semestr:</b> III	<b>Forma zaliczenia:</b> Z - zaliczenie na ocenę	<b>Punkty ECTS:</b> 2	<b>Zajęcia do wyboru:</b> Tak
			<b>Język zajęć:</b> polski

Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:

<b>Wykład</b> 15 / 8	<b>Ćwiczenia</b> 15 / 8	<b>Suma godzin:</b> 30 / 16
-------------------------	----------------------------	--------------------------------

**Specjalność:**

**Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia:**

dr Kazimierz Waluch

**Opis zajęć:**

Kreowanie własnego wizerunku jest bardzo ważną umiejętnością wpływającą na skuteczne realizowanie wyznaczonych celów. Ma wpływ na to, jak postrzegają nas inni i jak wobec nas się zachowują. Celem zajęć jest rozwijanie świadomości, umiejętności i technik skutecznej autoprezentacji, które pozwolą studentom pozytywnie kreować swój wizerunek w różnych sytuacjach zawodowych i pozazawodowych. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie 50% ogólnej punktacji z testu kontrolnego oraz aktywny udział w warsztatach.

**Cele dydaktyczne:**

Rozwijanie świadomości, umiejętności i technik skutecznej autoprezentacji, które pozwolą studentom pozytywnie kreować swój wizerunek w różnych sytuacjach zawodowych i pozazawodowych.

Przekazanie wiedzy dotyczącej najważniejszych uwarunkowań i elementów budowania własnego wizerunku.

Rozwinięcie umiejętności skutecznej autoprezentacji.

Kształtowanie świadomości roli własnego wizerunku w osiąganiu celów zawodowych i pozazawodowych.

**Metody dydaktyczne:**

MP1 praca ze źródłem elektronicznym  
MP2 studium przypadku  
MC1 ćwiczenie praktyczne  
MS1 dyskusja dydaktyczna  
ME1 film

**Metody oceniania:**

MO1 test kontrolny  
MO2 aktywność w trakcie zajęć

**Wykład**

W01 Autoprezentacja jako technika kreowania własnego wizerunku  
W02 Komunikowanie niewerbalne w procesie autoprezentacji  
W03 Komunikowanie werbalne w procesie autoprezentacji  
W04 Autoprezentacja w kontakcie z pracodawcą  
W05 Autoprezentacja w trakcie zebrania, szkolenia, spotkania zawodowego

**Ćwiczenia**

C01 Autoprezentacja jako technika kreowania własnego wizerunku  
C02 Komunikacja w autoprezentacji  
C03 Autoprezentacja w kontakcie z pracodawcą  
C04 Autoprezentacja w trakcie zebrania, szkolenia, spotkania zawodowego

**Literatura podstawowa**

**Literatura uzupełniająca**

- 1 Blein B., Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych, Wydawnictwo RM, Warszawa 2010.
- 2 Kuziak M., Jak mówić, rozmawiać, przemawiać?, Wydawnictwo Szkolne PWN, Sp. z o. o., Warszawa – Bielsko-Biała 2008.
- 3 Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk 2002
- 4 Rzędowski A.J., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2009.

**Źródła dodatkowe**

- 1 Aronson E., Wilson T., Akert R., Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zys i S-ka Wydawnictwo, Poznań 1997.
- 2 Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 2004.
- 3 Król-Fijewska M., Stanowczo, łagodnie, bez lęku, Wydawnictwo ABC, Warszawa 2009.
- 4 Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, PWN, Warszawa 2008.
- 5 Steward J., Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009
- 6 Witkowski T., Jarmuż S., Podręcznik trenera, Biblioteka Moderadora, Wrocław 2004

**Warunki zaliczenia**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie min. 50% ogólnej punktacji z testu kontrolnego. Ocena z testu może zostać podniesiona o pół stopnia w wyniku aktywności na warsztatach.

**Przykłady pytań zaliczeniowych**

Co to jest retoryka  
Wymień błędy popełniane podczas prezentacji  
Z czym wiąże się forma paralingwistyczna  
Z czym wiąże się forma proksemiczna

**Obciążenie pracą studenta**

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład		Ćwiczenia		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g	30 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	3 g	6 g			3 g	6 g
Przygotowanie się do zajęć			3 g	3 g	3 g	3 g
Przygotowanie się do kolokwium	4 g	10 g			4 g	10 g

Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań								
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń								
Przygotowanie projektu / pracy			10 g	15 g			10 g	15 g
Przygotowanie się i udział w egzaminie								
	22 g	24 g	28 g	26 g			50 g	50 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
wie czym jest autoprezentacja i jakie pełni funkcje; wie, czym jest retoryka, perswazja i manipulacja; zna zasady komunikacji asertywnej oraz podstawowe techniki wykorzystywane w tej metodzie	U_W1 1	W1 W2 W3 C1 C2	MP1 MP2 MS1 MC1 ME1	MO1 MO2
umie rozpoznać znaczenie poszczególnych komunikatów niewerbalnych, a także zidentyfikować bariery i błędy w procesie komunikacji pozawerbalnej; potrafi zidentyfikować umiejętności dobrego mówcy oraz bariery utrudniające skuteczną komunikację werbalną	K_U14	W2 W3 C2	MP1 MP2 MC1 MS1 ME1	MO1 MO2
potrafi uniknąć najczęściej popełnianych błędów we wnioskowaniu podczas wystąpień i prezentacji	K_U15	W3 C2	MP1 MP2 MS1 MC1	MO1 MO2
umie zaplanować przebieg spotkania zespołu i dobrze wykorzystać przestrzeń w komunikacji	K_U17	W5 C4	MP1 MP2 MC1 MS1 ME1	MO1 MO2
potrafi identyfikować oczekiwania współczesnych pracodawców, stosowane przez nich metody weryfikacji kandydatów oraz pytania najczęściej zadawane podczas rozmów kwalifikacyjnych; potrafi przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej	U_U20	W4 C3 C4	MP1 MP2 MC1 MS1 ME1	MO1 MO2
ma świadomość roli własnego wizerunku w osiągnięciu celów zawodowych i pozazawodowych	K_K04	W1 C1	MP1 MP2 MC1 MS1 ME1	MO1 MO2