

<b>Nazwa zajęć:</b> Zarządzanie strategiczne		Strategic Management	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Obowiązuje od roku ak.</b> 2022/2023
<b>Poziom:</b> II st. magisterski	<b>Profil:</b> Praktyczny	<b>Grupa zajęć:</b> Kierunkowe	
<b>Semestr:</b> 1	<b>Forma zaliczenia:</b> E - egzamin	<b>Punkty ECTS:</b> 5	<b>Zajęcia do wyboru:</b> Nie
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			<b>Język zajęć:</b> polski
<b>Wykład</b> 15 / 16	<b>Cwiczenia</b> 15 / 8	<b>Projekt</b> 15 / 8	<b>Suma godzin:</b> 45 / 32
<b>Specjalność:</b>			
<b>Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia:</b> dr Rafał Borkowski			
<b>Opis zajęć:</b> Zarządzanie strategiczne na studiach magisterskich jest kontynuacją przedmiotu podstawy zarządzania strategicznego - wykładanego na studiach licencjackich. W związku z tym, przede wszystkim zajmuje się strategią firmy. Przedmiot ten zakłada omówienie: rozwoju współczesnych koncepcji zarządzania strategicznego, przedstawia rodzaje strategii międzynarodowych i strategii eksportowych. Prezentuje strategię fuzji i przejęć, zasady tworzenia aliansów strategicznych oraz współpracy w sieci. Omawia strategię innowacji oraz strategię organizacji klastrowych. Prezentuje także realizację strategii w zarządzaniu projektami oraz procesach kontrolnych.			
<b>Cele dydaktyczne:</b>			
Zapoznanie studentów z pojęciami, procesami i formami zarządzania strategicznego we współczesnych przedsiębiorstwach.			
Dostarczenie wiedzy na temat problemów i metod zarządzania strategicznego we współczesnych przedsiębiorstwach.			
Rozwinięcie umiejętności posługiwania się przykładami strategii firm i interpretacji ich zachowań strategicznych.			
Kształtowanie kompetencji w zakresie znajomości materiału będącego przedmiotem zajęć oraz analizy strategii wybranych firm.			
<b>Metody dydaktyczne:</b>			<b>Metody oceniania:</b>
MP1	wykład informacyjny	MS3	metoda sytuacyjna
MP2	praca ze źródłem drukowanym		MO1
MP3	studium przypadku		MO2
MC1	ćwiczenie praktyczne		praca projektowa
MC2	projekt		egzamin pisemny
MS1	wykład problemowy		
MS2	burza mózgów		
<b>Wykład</b>			
W1	Rozwój współczesnych koncepcji zarządzania strategicznego		

W2	Strategie międzynarodowe przedsiębiorstw - kapitałowe formy wejścia
W3	Zarządzanie strategiczne w procesach fuzji i przejęć
W4	Moda czy potrzeba na innowacje. Strategie innowacji.
W5	Strategie eksportowe i kontraktowe.
W6	Istota aliansów strategicznych.
W7	Sieciowy model i współpraca w sieci.

### Ćwiczenia

C1	Etapy budowy strategii przedsiębiorstwa
C2	Opracowanie modelu biznesowego - projekt
C3	Poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań w celu rozwoju firmy
C4	Fuzja, czy przyjęcie - gra strategiczna

### Projekt

P1	Struktura projektu strategii rozwoju dla danego obszaru firmy na 2 lata
P2	Część informacyjna strategii rozwoju w wybranym obszarze
P3	Część analityczna strategii rozwoju wybranego obszaru
P4	Część diagnostyczna strategii dla danego obszaru
P5	Analiza nakładów, efektów i planów działań dla danego obszaru
P6	Część kontrolna strategii rozwoju w wybranym obszarze

### Literatura podstawowa

1 A. Sopińska, P. Wachowiak, Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego, Wyd.SGH, Warszawa 2017.
2 D. Plina, S. Łobejko, A. Sosnowska, Strategie i modelowanie rozwoju produktów innowacyjnych, PWE, Warszawa 2019.

### Literatura uzupełniająca

1 K. Kelly, Nieuniknione. Jak inteligentne technologie zmienią naszą przyszłość, Poltext, Warszawa 2017.
2 J. Korpus, Fuzje i przejęcia, PWN, Warszawa 2014.

### Warunki zaliczenia

Aktywny udział w ćwiczeniach i przygotowanie projektu strategii rozwoju wybranego obszaru (inwestycyjny, handlowy, eksportowy, kadrowy itp.) na 2 lata w wybranej firmie oraz pozytywna ocena z egzaminu w formie testu wraz z problemowym pytaniem opisowym.

### Przykłady pytań zaliczeniowych

Alianse komplementarne polegają na:  
 Piggybacking jest:  
 Internacjonalizacja aktywna przedsiębiorstwa polega na  
 Innowacje radykalne to najczęściej:  
 Strategia spółki joint venture jest:

## Obciążenie pracą studenta

### Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład		Ćwiczenia		Projekt		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	16 g	15 g	8 g	15 g	8 g	45 g	32 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10 g	10 g					10 g	10 g
Przygotowanie się do zajęć			12 g	15 g	5 g	5 g	17 g	20 g
Przygotowanie się do kolokwium								
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań			16 g	21 g			16 g	21 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń								
Przygotowanie projektu / pracy					25 g	30 g	25 g	30 g
Przygotowanie się i udział w egzaminie	12 g	12 g					12 g	12 g
	37 g	38 g	43 g	44 g	45 g	43 g	125 g	125 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
Wyjaśnia pojęcia związane z zarządzaniem strategicznym i tworzeniem modeli biznesowych.	K_W01	W1-W7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3	MO2
Rozumie zasady funkcjonowania organizacji w oparciu o zarządzanie strategiczne.	K_W02	W2-W7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3	MO2
Rozróżnia składowe i rodzaje strategii stosowanych w podmiotach gospodarczych.	K_W03	W2-W6 C1-C4 P1-P6	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC1, MC2	MO1, MO2
Identyfikuje i interpretuje rodzaje strategii oraz decyzji strategicznych.	K_U01	W2-W7 C1-C4 P1-P6	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC1, MC2	MO1, MO2
Pozyskuje informacje z zakresu zarządzania strategicznego do rozwiązywania problemów współczesnych organizacji.	K_U02	W4-W7 C2-C4	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC1	MO2
Analizuje realizację zamierzeń strategicznych w organizacji poprzez efektywne wykorzystanie kapitału materialnego i niematerialnego.	K_U04	W2-W5 P1-P6	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC2	MO1, MO2
Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę stałego dokształcania zawodowego w zakresie zarządzania strategicznego.	K_U13	W1-W7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3	MO2
Dokonyuje krytycznej oceny pozyskanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.	K_K01	W1-W7 C1-C4	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2, MS3, MC1	MO2

Wykazuje aktywność w pracach grupowych w zakresie planowania strategii, opracowywania modeli biznesowych, czy fuzji i przejęć.	K_K04	C2-C4 P1-P6	MC1, MC2	MO1
--	-------	-------------	----------	-----