

Nazwa zajęć: Metody wyceny przedsiębiorstw		Methods of business valuations	
Kierunek: Zarządzanie			Obowiązuje od roku ak. 2022/2023
Poziom: I st. licencjacki	Profil: Praktyczny	Grupa zajęć: Specjalnościowe	
Semestr: 4	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 4	Zajęcia do wyboru: Tak
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			Język zajęć: polski
Wykład 15 / 8	Ćwiczenia 15 / 8	Projekt 15 / 8	Suma godzin: 45 / 24
Specjalność: Finanse i rachunkowość przedsiębiorstw			
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Leszek Pruszkowski			
Opis zajęć: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami wyceny przedsiębiorstw. Wyceny przedsiębiorstw dokonuje się zazwyczaj na potrzeby sprzedaży nowych emisji akcji, fuzji kapitałowych, opracowania strategii rozwojowej, przekształceń własnościowych, ubezpieczeń, zabezpieczenia kredytów, kontraktów menedżerskich. W zależności od celu wyceny wykorzystuje się różne metody wyceny. Na zajęciach studenci zapoznają się teoretycznie i w sposób praktyczny z metodą majątkową, dochodową porównawczą i mieszaną.			
Cele dydaktyczne:			
Wyjaśnienie znaczenia i celów wyceny przedsiębiorstwa oraz przedstawienie procedur przeprowadzania wyceny.			
Zapoznanie studentów z podstawami kształtowania wartości przedsiębiorstwa i metodami jej pomiaru.			
Rozwinięcie umiejętności dokonywania wycen i interpretacji wyników wycen.			
Uświadomienie znaczenia i roli wyceny przedsiębiorstwa w gospodarce.			
Metody dydaktyczne:			Metody oceniania:
MP1	wykład informacyjny		MO1 kolokwium pisemne
MP2	studium przypadku		MO2 praca projektowa
MC1	ćwiczenie praktyczne		
MC2	projekt		

Wykład

W1	Pojęcie wartości przedsiębiorstwa i jej znaczenie w zarządzaniu.
W2	Interpretacja pojęcia "wycena przedsiębiorstwa".
W3	Cel, funkcje i przeznaczenie wycen i okoliczności dokonywania wycen
W4	Podstawy prawne stosowania wycen i źródła wartości przedsiębiorstwa
W5	Klasyfikacja metod wyceny przedsiębiorstw
W6	Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstw
W7	Dochodowe metody wyceny przedsiębiorstw
W8	Metody mieszane wyceny przedsiębiorstw
W9	Metody porównań rynkowych

Cwiczenia

C1	Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstw: metoda wartości księgowej, metoda wartości skorygowanej aktywów netto, metoda wartości likwidacyjnej
C2	Wyznaczanie stopy dyskontowej w dochodowych metodach wyceny: model WACC
C3	Dochodowe metody wyceny przedsiębiorstw: model zdyskontowanych dywidend, model zdyskontowanych przepływów pieniężnych, wartość rezydualna, przykład wyceny przedsiębiorstwa metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych
C4	Rynkowe metody wyceny przedsiębiorstw
C5	Metody mieszane wyceny przedsiębiorstw: Metoda średniej wartości i jej mutacje, metody z zyskiem dodatkowym jako źródłem wartości reputacji, metody mieszane wyceny przedsiębiorstw nierentownych
C6	Niekonwencjonalne metody wyceny przedsiębiorstw: Wycena przez porównania rynkowe, wycena z opóźnieniem czasowym, przykład wyceny przez porównanie rynkowe

Projekt

P1	Wycena przedsiębiorstwa metodą rynkową
P2	Wycena przedsiębiorstwa metodą księgową
P3	Wycena przedsiębiorstwa metodą dochodową

Literatura podstawowa

1 A. Szablewski, Wycena przedsiębiorstw, Poltext, Warszawa 2023.
2 M. Jaworek, M. Buszko, Metody wyceny przedsiębiorstw - aspekty teoretyczne i praktyczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2017.

Literatura uzupełniająca

1 B. Nita, Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, PEW, Warszawa 2006.

Warunki zaliczenia

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest podanie wyczerpujących odpowiedzi na pytania w ramach kolokwium pisemnego oraz przygotowanie pracy projektowej.

Przykłady pytań zaliczeniowych

Omówić pojęcie wartości przedsiębiorstwa
 Omówić czynniki wartości przedsiębiorstwa
 Istota wartości majątkowej przedsiębiorstwa
 Istota wartości użytkowej przedsiębiorstwa
 Istota wartości księgowej przedsiębiorstwa
 Omów metodę rynkową wyceny przedsiębiorstwa
 Omów metodę dochodową wyceny przedsiębiorstwa
 Omów metodę księgową wyceny przedsiębiorstwa
 Omów pojęcie „wartości godziwa”
 Omów pojęcie „wartość rezydualna”
 Motywy sporządzania wyceny przedsiębiorstwa
 Różnica między wartością a ceną przedsiębiorstwa
 Funkcje wyceny przedsiębiorstwa

Obciążenie pracą studenta*Studia stacjonarne/niestacjonarne*

Forma pracy studenta	Wykład		Ćwiczenia		Projekt		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g	15 g	8 g	45 g	24 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10 g	15 g					10 g	15 g
Przygotowanie się do zajęć			10 g	15 g			10 g	15 g
Przygotowanie się do kolokwium	10 g	15 g					10 g	15 g
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań			10 g	15 g			10 g	15 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń								
Przygotowanie projektu / pracy					15 g	16 g	15 g	16 g
Przygotowanie się i udział w egzaminie								
	35 g	38 g	35 g	38 g	30 g	24 g	100 g	100 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
Zna i rozumie pojęcia: wartość przedsiębiorstwa i wycena przedsiębiorstwa	K_W01	W1-2	MP1, MP2 MC1, MC2	MO1, MO2
Zna podstawy prawne stosowania wycen i źródła wartości przedsiębiorstwa	K_W02	W4	MP1, MP2 MC1, MC2	MO1, MO2

Zna ogólną klasyfikację metod wyceny przedsiębiorstw	K_W03	W5 C1-6 P1-3	MP1, MP2 MC1, MC2	MO1, MO2
Zna cel, funkcje i przeznaczenie wycen i rozumie okoliczności dokonywania wycen	K_W04	W3 C1-6 P1-3	MP1, MP2 MC1, MC2	MO1, MO2
Zna zasady wyceny przedsiębiorstwa metodą majątkową, dochodową, mieszaną i porównań rynkowych	U_W09	W6-9	MP1, MP2 MC1, MC2	MO1, MO2
Potrafi przygotować i zgromadzić niezbędne dane do opracowania wyceny przedsiębiorstwa	K_U02	W1-9 C1-6 P1-3	MP1, MP2 MC1, MC2	MO1, MO2
Potrafi dobrać właściwą metodę wyceny przedsiębiorstwa w zależności od celu wyceny	K_U03	W1-9 C1-6 P1-3	MP1, MP2 MC1, MC2	MO1, MO2
Potrafi opracować wycenę przedsiębiorstwa z zastosowaniem właściwej metody wyceny	K_U05	W1-9 C1-6	MP1, MP2 MC1, MC2	MO1, MO2
Docenia znaczenie i rolę wyceny przedsiębiorstw w gospodarce	K_K06	W1-9 C1-6 P1-3	MP1, MP2 MC1, MC2	MO1, MO2