

<b>Nazwa zajęć:</b> Logistyka dystrybucji		Distribution Logistics	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Obowiązuje od roku ak.</b> 2022/2023
<b>Poziom:</b> I st. licencjacki	<b>Profil:</b> Praktyczny	<b>Grupa zajęć:</b> Specjalnościowe	
<b>Semestr:</b> 4 lub 5	<b>Forma zaliczenia:</b> E - egzamin	<b>Punkty ECTS:</b> 3	<b>Zajęcia do wyboru:</b> Tak
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			<b>Język zajęć:</b> polski
<b>Wykład</b> 30 / 16	<b>Cwiczenia</b> 15 / 8	<b>Suma godzin:</b> 45 / 24	
<b>Specjalność:</b> Marketing i zarządzanie sprzedażą			
<b>Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia:</b> dr hab. Jan Kaźmierski prof. SWPW			
<b>Opis zajęć:</b> W ramach zajęć studenci poznają organizację systemów dystrybucji, ich strukturę i zasady funkcjonowania oraz narzędzia wykorzystywane w sferze logistyki dystrybucji. Zapoznają się również z podstawami zarządzania łańcuchem dostaw.			
<b>Cele dydaktyczne:</b>			
Zapoznanie studentów z najnowszą wiedzą z zakresu logistyki dystrybucji.			
Zaprezentowanie metod, narzędzi i koncepcji wykorzystywanych w logistyce dystrybucji. Przekazanie podstawowej wiedzy w zakresie zarządzania łańcuchami dostaw.			
Rozwijanie umiejętności zastosowania wybranych narzędzi (koncepcji) w sferze dystrybucji przedsiębiorstw oraz w zewnętrznych kanałach dystrybucji.			
Kształtowanie kompetencji umożliwiających stosowanie i wdrażanie współczesnych koncepcji zarządzania w obszarze dystrybucji towarów i usług.			
<b>Metody dydaktyczne:</b>		<b>Metody oceniania:</b>	
MP1	wykład informacyjny	MO1	egzamin pisemny
MP2	opowiadanie	MO2	aktywność w trakcie zajęć
MP3	studium przypadku	MO3	praca projektowa
MC1	ćwiczenie praktyczne		
MC2	projekt		
MS1	dyskusja dydaktyczna		
<b>Wykład</b>			
W1	Podstawowe zadania i struktura logistyki (ujęcie klasyczne i nieklasyczne)		
W2	Miejsce i funkcje dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa		
W3	Istota, zadania i funkcje logistyki dystrybucji		

W4	Zarządzanie dystrybucją i wprowadzenie do koncepcji zarządzania zintegrowanym łańcuchem dostaw
W5	Marketingowe kanały dystrybucji, handel hurtowy, handel detaliczny
W6	Kształtowanie relacji pomiędzy: producentem, detalistą a klientem w kanałach dystrybucji
W7	Strategiczne podejście do zaopatrzenia i dystrybucji a pozycja konkurencyjna firmy na rynku - idea zmian na rynku globalnym
W8	Korzyści (efekty) zintegrowanych stosunków między dostawcami a odbiorcami
W9	Zarządzanie zapasami i sterowanie dystrybucją w łańcuchach dostaw
W10	Systemy informacyjne wspomagające logistykę dystrybucji
W11	Mechanizmy koordynacji w kanałach dystrybucji
W12	Logistyczna obsługa klientów

### Ćwiczenia

C1	Czynniki wpływające na sposób i jakość dystrybucji – elementy transakcyjne
C2	Zarządzanie relacjami z klientem – pojęcie i narzędzia zarządzania relacjami
C3	Koncepcje efektywnej obsługi klienta - warunki i zasady zastosowania w praktyce podmiotów gospodarczych
C4	Strategiczne podejście do problemów zaopatrzenia i dystrybucji w firmie - przełamywanie stereotypów
C5	Koncepcja "Strategic sourcing" i jej praktyczne wdrażanie w przedsiębiorstwie
C6	Koszty i łańcuch tworzenia wartości w kanałach dystrybucji
C7	Studium przypadków w zakresie filozofii zaopatrzeniowych i dystrybucyjnych firm na rynku globalnym
C8	Ćwiczenie praktyczne (projektowe) z logistyki dystrybucji.

### Literatura podstawowa

1	Rutkowski K. (red.), Logistyka dystrybucji, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2005.
2	Łapko A., Wagner N., Logistyka dystrybucji. Trendy, wyzwania, przykłady. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2021.
3	Blaik P. Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania. PWE, Warszawa 2016.

### Literatura uzupełniająca

1	Rydzkowski W., Usługi logistyczne, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2014.
2	Pisz I., Sękt., Zielecki W., Logistyka w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013
3	Krzyżaniak S., Podstawy zarządzania zapasami w przykładach. Biblioteka Logistyka, Poznań 2018
4	Gołemska E., Kompendium wiedzy o logistyce, PWN, Warszawa 2006.
5	Kempny D., Logistyczna obsługa klienta, PWE, Warszawa 2001

### Źródła dodatkowe

1	Materiały w postaci artykułów naukowych oraz prezentacje udostępnione (wskazane) przez wykładowcę
2	Czasopismo "Eurologistics" - wybrane artykuły
3	Czasopismo "Logistyka" - wybrane artykuły.

### Warunki zaliczenia

Warunkiem uzyskania pozytywnego zaliczenia przedmiotu jest: systematyczne uczestniczenie w zajęciach ćwiczeniowych, aktywność na zajęciach, opracowanie zadania praktycznego (w formie projektu zespołowego) oraz zdanie egzaminu pisemnego, mającego postać testu wielokrotnego wyboru.

### Przykłady pytań zaliczeniowych

Wyjaśnij, na czym polega rola logistyki w ujęciu klasycznym oraz nieklasycznym (integracyjnym)  
 Wymień oraz zinterpretuj podstawowe zasady, na których opiera się logistyka i zarządzanie logistyczne  
 Rozumienie logistyki w ujęciach: mikro i makro ekonomicznym. Logistyka wewnętrzna i zewnętrzna  
 Struktura logistyki w obszarze biznesowym oraz w obszarach niebiznesowych - wymienić  
 Na czym polega rola logistyki jako weryfikatora procesów integracyjnych w obszarze rynku  
 Rola i znaczenie kategorii czasu w logistyce  
 Czym jest wartość dodana oraz tzw. efekty synergetyczne w rozumieniu logistycznym  
 Pojęcie kosztów logistycznych. Wymienić podstawowe rodzaje kosztów logistycznych  
 Wymienić i krótko scharakteryzować kooperacyjne i koordynacyjne formy współdziałania przedsiębiorstw  
 Miejsce i funkcje dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa  
 Istota, zadania i funkcje logistyki dystrybucji  
 Czynniki wpływające na sposób i jakość dystrybucji – elementy transakcyjne  
 Zarządzanie relacjami z klientem – pojęcie i narzędzia zarządzania relacjami (CRM i inne)  
 Koncepcje efektywnej obsługi klienta (ECR i inne koncepcje)  
 Wyjaśnij, na czym polegają zmiany w strategicznym podejściu do problemów zaopatrzenia i dystrybucji w formie  
 Istota strategii "strategic sourcing"  
 Relacje pomiędzy: producentem, detalistą a klientem w kanałach dystrybucji  
 Na czym polegają korzyści (efekty) zintegrowanych stosunków między dostawcami a odbiorcami.

### Obciążenie pracą studenta

*Studia stacjonarne/niestacjonarne*

Forma pracy studenta	Wykład		Ćwiczenia		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	301545 g	16 g	15 g	8 g	45 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10 g	14 g	10 g	6 g	20 g	20 g
Przygotowanie się do zajęć			10 g	6 g	10 g	6 g
Przygotowanie się do kolokwium						
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań			10 g	5 g	10 g	5 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń						
Przygotowanie projektu / pracy			10 g	10 g	10 g	10 g
Przygotowanie się i udział w egzaminie	10 g	10 g			10 g	10 g
	20 g	40 g	55 g	35 g	75 g	75 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
--------------------	-----	--------------------	--------------------	--------------

Zna podstawowe zależności obowiązujące w ramach logistyki dystrybucji i łańcucha dostaw	K_W01	W1-W12 C1-C8	MP1, MP2, MP3, MC1, MC2, MS1	MO1, MO2, MO3
Zna i rozumie pojęcia, miary i strategie związane z łańcuchami dostaw i logistyką dystrybucji	K_W02	W1-W12 C1-C8	MP1, MP2, MP3, MC1, MC2, MS1	MO1, MO2, MO3
Potrafi określić miejsce logistyki dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa	K_W03	W1-W12 C1-C8	MP1, MP2, MP3, MC1, MC2, MS1	MO1, MO2, MO3
Potrafi poprawnie analizować przepływy łańcuchu dostaw	K_U01	C1-C8	MP3, MC1, MC2, MS1	MO2, MO3
Potrafi poprawnie zaprojektować poszczególne ogniwa w kanałach dystrybucyjnych	K_U03	C1-C8	MP3, MC1, MC2, MS1	MO2, MO3
Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów w zakresie zarządzania dystrybucją	K_K02	C1-C8	MP3, MC1, MC2, MS1	MO2, MO3
Organizuje pracę, dzieli się obowiązkami, współpracując z innymi studentami podczas przygotowywania, realizowania i prezentowania zadań projektowych	K_K04	C1-C8	MP3, MC1, MC2, MS1	MO2, MO3
Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania fachowej wiedzy teoretycznej w zakresie problemów zarządzania procesami dystrybucji	U_K09	W1-W12 C1-C8	MP1, MP2, MP3, MC1, MC2, MS1	MO1, MO2, MO3