

Nazwa zajęć: Praca w środowisku międzynarodowym		Work in an international environment	
Kierunek: Zarządzanie			Obowiązuje od roku ak. 2022/2023
Poziom: I st. licencjacki	Profil: Praktyczny	Grupa zajęć: Ogólnouczelniane	
Semestr: 6	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 2	Zajęcia do wyboru: Nie
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			Język zajęć: English
Wykład 15 / 8	Ćwiczenia 15 / 8	Suma godzin: 30 / 16	
Specjalność:			
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Kazimierz Waluch			
Opis zajęć: Przedmiot Praca w środowisku międzynarodowym ma przygotować studentów do funkcjonowania w zróżnicowanym kulturowo i zmiennym środowisku międzynarodowym, zarówno w kontekście zawodowym, jak i społecznym. Wykład realizowany jest w formie kursu e-learningowego, po zapoznaniu się z którym student będzie wiedział: jakie mechanizmy mają wpływ na rozwój gospodarki światowej; jak działają firmy na rynku międzynarodowym; jaka jest specyfika zarządzania organizacjami międzynarodowymi; na czym polegają różnice kulturowe; jak się komunikować i negocjować z przedstawicielami innych kultur. Ćwiczenia nastawione są na kształtowanie umiejętności uwzględniania różnic kulturowych w funkcjonowaniu w środowisku międzynarodowym.			
Cele dydaktyczne:			
Rozwój wiedzy i umiejętności kluczowych dla konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym i zmiennym środowisku międzynarodowym, zarówno w kontekście zawodowym, jak i społecznym.			
Przekazanie wiedzy na temat mechanizmów wpływających na rozwój gospodarki światowej i działanie firm na rynku międzynarodowym oraz specyfiki zarządzania organizacjami międzynarodowymi. Zapoznanie studentów z zagadnieniem różnic kulturowych oraz wyjaśnienie jak się komunikować i negocjować z przedstawicielami innych kultur.			
Rozwijanie umiejętności wydawania sądów na temat zjawisk związanych z globalnym rynkiem i różnorodnością kulturową; oceny sytuacji własnej oraz sytuacji firmy z uwzględnieniem perspektywy międzynarodowej i globalnej; planowania i podejmowania decyzji dotyczących ścieżki kariery i rozwoju biznesu, uwzględniających aspekt konkurencyjności na rynku globalnym.			
Kształtowanie kompetencji umożliwiających samodzielne podejmowanie decyzji w sytuacji, w której należy zinterpretować wpływ czynników kulturowych na działalność gospodarczą w środowisku międzynarodowym i określić konsekwencje tych wpływów (np. wybór strategii działania).			
Metody dydaktyczne:			Metody oceniania:
MP1	wykład informacyjny		MO1 test kontrolny
MP2	objaśnienie		MO2 aktywność w trakcie zajęć

MP3	studium przypadku				
MC1	ćwiczenie praktyczne				
MS1	dyskusja dydaktyczna				

Wykład

W1	International economics
W2	Motives and strategies of internationalization
W3	Management of the organization on the international market
W4	Cultural conditions of activity on the international market
W5	Intercultural communication

Ćwiczenia

C1	Culture, cultural differences, stereotypes and prejudices
C2	Culture shock
C3	International business and cultural factor
C4	Communication in an international environment
C5	Cultural differences in negotiations
C6	Values and customs
C7	Religion and religious norms

Literatura podstawowa

1 S. Huntington, Zderzenie cywilizacji, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Warszawa 2018
2 R. Zenderowski, B. Koziński, Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu, Warszawa 2022

Literatura uzupełniająca

1 M. Budzanowska-Drzewiecka, A. Marcinkowski, A. Motyl-Adamczyk, Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016
2 F. Trompenaars, Siedem wymiarów kultury: znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002
3 Ch. Hampden-Turner, F. Trompenaars, Siedem kultur kapitalizmu, Wolters Kluwer, Warszawa 2012
4 G. Hofstede, G.J. Hofstede, M. Minkov, Kultury i organizacje, PWE, Warszawa 2011

Warunki zaliczenia

Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny jest przyswojenie informacji na temat wpływu różnic kulturowych na działalność gospodarczą w środowisku międzynarodowym, procesów kulturowych towarzyszących biznesowi międzynarodowemu oraz konsekwencji wpływu czynnika kulturowego na zachowanie i funkcjonowanie rynków międzynarodowych. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest aktywny udział w zajęciach poprzez wykonanie ćwiczeń oraz pozytywna ocena z testu.

Przykłady pytań zaliczeniowych

What are the characteristics of pro-transaction cultures?
 What are the dangers of stereotypes?
 What are the most important cultural barriers to communication?
 What are the positive and negative effects of standardization in the international strategy of companies?
 What is culture shock?

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład		Ćwiczenia		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g	30 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	6 g	8 g			6 g	8 g
Przygotowanie się do zajęć			3 g	6 g	3 g	6 g
Przygotowanie się do kolokwium	5 g	10 g			5 g	10 g
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań			6 g	10 g	6 g	10 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń						
Przygotowanie projektu / pracy						
Przygotowanie się i udział w egzaminie						
	26 g	26 g	24 g	24 g	50 g	50 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
ma wiedzę na temat zróżnicowania struktur społeczno-gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem czynnika kulturowego.	K_W04	W1-W4 C1,C3	MP1-MP3, MC1, MS1	MO1, MO2
potrafi wskazać kulturowe uwarunkowania funkcjonowania człowieka w społeczeństwie i ich wpływ na jego działalność gospodarczą	K_W05	W3-W5 C1-C7	MP1-MP3, MC1, MS1	MO1, MO2
potrafi interpretować zjawiska kulturowe i ich wpływ na życie gospodarcze i zarządzanie.	K_U01	W1-W5 C1-C7	MP1-MP3, MC1, MS1	MO1, MO2
potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do interpretacji zjawisk kulturowych w aspekcie ekonomicznym	K_U04	W1-W4 C1-C7	MP1-MP3, MC1, MS1	MO1, MO2
rozumie specyfikę kulturową środowiska międzynarodowego i potrafi rozwiązywać problemy z nią związane	K_U05	W1-W5 C1-C7	MP1-MP3, MC1, MS1	MO1, MO2

potrafi wypowiedzieć się w języku polskim i angielskim na temat roli czynnika kulturowego w środowisku międzynarodowym	K_U09	W1-W5 C1-C7	MP1-MP3, MC1, MS1	MO1, MO2
rozumie potrzebę pogłębiania wiedzy na temat uwarunkowań kulturowych środowiska międzynarodowego, zwłaszcza w kontekście procesów globalizacyjnych	K_K01	W1-W5 C1-C7	MP1-MP3, MC1, MS1	MO1, MO2
jest przygotowany do wykorzystania wiedzy o różnych czynnikach kulturowych w pracy w środowisku międzynarodowym.	K_K04	W1-W5 C1-C7	MP1-MP3, MC1, MS1	MO1, MO2