

Nazwa zajęć: Przygotowanie biznes planu		Preparation of business plan	
Kierunek: Zarządzanie			Obowiązuje od roku ak. 2022/2023
Poziom: I st. licencjacki	Profil: Praktyczny	Grupa zajęć: Kierunkowe	
Semestr: 6	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 4	Zajęcia do wyboru: Nie
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			Język zajęć: polski
Konwersatorium 15 / 8	Projekt 15 / 8	Suma godzin: 30 / 16	
Specjalność:			
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Leszek Pruszkowski			
Opis zajęć: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z cechami, rodzajami, strukturą i funkcjami business planów. Po zakończeniu nauki w ramach tego przedmiotu student powinien wykazać się umiejętnością przygotowania różnych biznes planów i nabyć umiejętności praktycznego sporządzania zwłaszcza ekonomiczno-finansowych części business planu.			
Cele dydaktyczne:			
Kształcenie znajomości struktury i układu business planu, rozwijanie u studentów umiejętności praktycznego opracowywania różnych typów business planów i nauczanie myślenia kategoriami poprzedzania działań gospodarczych starannym zaplanowaniem planu biznesu.			
Przekazanie zasad sporządzania, klasyfikacji rodzajowej i funkcji business planów.			
Rozwinięcie umiejętności praktycznego sporządzania różnych typów business planów.			
Kształtowanie świadomości konieczności poprzedzania działań gospodarczych starannym ich zaplanowaniem oraz postawy samodzielnego podejmowania działań biznesowych w oparciu o plan biznesu.			
Metody dydaktyczne:			Metody oceniania:
MP2	opowiadanie		MO1
MP3	studium przypadku		praca projektowa
MC1	projekt		
MS1	wykład problemowy		
MS2	dyskusja dydaktyczna		

Konwersatorium

K1	Uwarunkowania marketingowe przedsięwzięcia
K2	Specyfika zarządzania planowanym przedsięwzięciem
K3	Plan inwestycyjny przedsięwzięcia
K4	Plan finansowy przedsięwzięcia
K5	Podsumowanie biznesplanu

Projekt

P1	Uwarunkowania marketingowe przedsięwzięcia
P2	Specyfika zarządzania planowanym przedsięwzięciem
P3	Plan inwestycyjny przedsięwzięcia
P4	Plan finansowy przedsięwzięcia
P5	Podsumowanie biznesplanu

Literatura podstawowa

1	A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Biznesplan w praktyce, CeDeWu, Warszawa 2023.
2	K. Opolski (red.), Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa 2023.

Literatura uzupełniająca

1	A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Biznesplan po polsku, CeDeWu, Warszawa 2019.
---	---

Warunki zaliczenia

Przedmiot realizowany jest w dwóch następujących po sobie semestrach. Warunkiem uzyskania zaliczenia drugiego semestru jest poprawne przygotowanie kompletnego biznesplanu projektowanego przedsięwzięcia. Należy uzupełnić wstępną część biznesplanu (przygotowywaną w poprzednim semestrze) o następujące zagadnienia: uwarunkowania marketingowe, specyfika zarządzania oraz plan inwestycyjno-finansowy przedsięwzięcia.

Przykłady pytań zaliczeniowych

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Konwersatorium		Projekt		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g	30 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20 g	24 g	10 g	10 g	30 g	34 g
Przygotowanie się do zajęć			20 g	25 g	20 g	25 g
Przygotowanie się do kolokwium						
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań						
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń						
Przygotowanie projektu / pracy			20 g	25 g	20 g	25 g
Przygotowanie się i udział w egzaminie						

35 g	32 g	65 g	68 g		100 g	100 g
------	------	------	------	--	-------	-------

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
Zna strukturę biznesplanu	K_W01	K1-5 P1-5	MP2 MP3 MC1 MS1 MS2	MO1
Potrafi określić uwarunkowania marketingowe przedsięwzięcia. Potrafi sformułować specyfikę zarządzania przedsięwzięciem. Potrafi opracować plan inwestycyjno-finansowy przedsięwzięcia	K_U01	K1-5 P1-5	MP2 MP3 MC1 MS1 MS2	MO1
Jest świadomy roli biznesplanu w realizacji projektów gospodarczych	K_K06	K1-K5 P1-P5	MP2 MP3 MC1 MS1 MS2	MO1