

<b>Nazwa zajęć:</b> Przygotowanie biznes planu		Preparation of business plan	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Obowiązuje od roku ak.</b> 2022/2023
<b>Poziom:</b> I st. licencjacki	<b>Profil:</b> Praktyczny	<b>Grupa zajęć:</b> Kierunkowe	
<b>Semestr:</b> 5	<b>Forma zaliczenia:</b> Z - zaliczenie na ocenę	<b>Punkty ECTS:</b> 4	<b>Zajęcia do wyboru:</b> Nie
			<b>Język zajęć:</b> polski
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			
<b>Konwersatorium</b> 15 / 8	<b>Projekt</b> 15 / 8	<b>Suma godzin:</b> 30 / 16	
<b>Specjalność:</b>			
<b>Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia:</b> dr Leszek Pruszkowski			
<b>Opis zajęć:</b> Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z cechami, rodzajami, strukturą i funkcjami business planów. Po zakończeniu nauki w ramach tego przedmiotu student powinien wykazać się umiejętnością przygotowania różnych biznes planów i nabyć umiejętności praktycznego sporządzania zwłaszcza ekonomiczno-finansowych części business planu.			
<b>Cele dydaktyczne:</b>			
Kształcenie znajomości struktury i układu business planu, rozwijanie u studentów umiejętności praktycznego opracowywania różnych typów business planów i nauczanie myślenia kategoriami poprzedzania działań gospodarczych starannym ich zaplanowaniem.			
Przekazanie zasad sporządzania, klasyfikacji rodzajowej i funkcji business planów.			
Rozwinięcie umiejętności praktycznego sporządzania różnych typów business planów.			
Kształtowanie świadomości konieczności poprzedzania działań gospodarczych starannym ich zaplanowaniem oraz postawy samodzielnego podejmowania działań biznesowych w oparciu o plan biznesu.			
<b>Metody dydaktyczne:</b>			<b>Metody oceniania:</b>
MP2	opowiadanie		MO1
MP3	studium przypadku		praca projektowa
MC1	projekt		
MS1	wykład problemowy		
MS2	dyskusja dydaktyczna		

**Konwersatorium**

K1	Pojęcie biznes planu. Cechy, rodzaje, fazy przygotowania i wdrożenia.
K2	Biznes plan a inne rodzaje planów w firmie.
K3	Tworzenie biznes planu: punkty wyjścia i etapy budowy.
K4	Analiza techniczno-ekonomiczno-finansowa jako podstawa budowy biznes planu.
K5	Tworzenie biznes planu: punkty wyjścia i etapy budowy.
K6	Analiza SWOT na potrzeby biznes planu i formułowanie strategii przedsięwzięcia.
K7	Analiza przykładowych biznes planów przygotowanych przez studentów oraz planów biznesu opracowanych przez „praktyków” i zrealizowanych.

### Projekt

P1	Podział studentów na zespoły i przedstawienie zadania projektowego
P2	Wstępne przedstawienie projektów zespołom
P3	Wybór i ustalenie pomysłu na biznes i typu biznesplanu
P4	Opis przedsięwzięcia
P5	Charakterystyka organizacji
P6	Analiza strategiczna przedsięwzięcia i określenie strategii

### Literatura podstawowa

1	A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Biznesplan w praktyce, CeDeWu, Warszawa 2023.
2	K. Opolski (red.), Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa 2023.

### Literatura uzupełniająca

1	A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Biznesplan po polsku, CeDeWu, Warszawa 2019.
---	---

### Warunki zaliczenia

Przedmiot realizowany jest w dwóch następujących po sobie semestrach. Warunkiem uzyskania zaliczenia pierwszego semestru jest poprawne przygotowanie wstępnej części biznesplanu projektowanego przedsięwzięcia (opis przedsięwzięcia, charakterystyka organizacji, strategia przedsięwzięcia). Wymaga to opanowania i przyswojenia co najmniej w stopniu podstawowym wiedzy z zakresu typologii business planów, zasad i sposobów sporządzania business planów, zdobycie umiejętności sporządzania różnych typów business planów oraz nabycie kompetencji polegających na samodzielnym dopasowaniu typu business planu w konkretnej sytuacji biznesowej.

### Przykłady pytań zaliczeniowych

### Obciążenie pracą studenta

*Studia stacjonarne/niestacjonarne*

Forma pracy studenta	Konwersatorium		Projekt		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g	30 g	16 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20 g	24 g	10 g	10 g	30 g	34 g
Przygotowanie się do zajęć			20 g	25 g	20 g	25 g
Przygotowanie się do kolokwium						

