

Nazwa zajęć: Podstawy zarządzania strategicznego		Fundamental of strategic management	
Kierunek: Zarządzanie			Obowiązuje od roku ak. 2022/2023
Poziom: I st. licencjacki	Profil: Praktyczny	Grupa zajęć: Kierunkowe	
Semestr: 2	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 3	Zajęcia do wyboru: Nie
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			Język zajęć: polski
Wykład 15 / 8	Cwiczenia 30 / 16	Suma godzin: 45 / 24	
Specjalność:			
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Rafał Borkowski			
Opis zajęć: Zarządzanie strategiczne jest dyscypliną wiedzy o przedsiębiorstwie, służącą praktycznej działalności menedżerskiej. Szczególnym obszarem zarządzania strategicznego jest ocena sytuacji firmy w otoczeniu rynkowym i społecznym dla wykorzystania jej własnych celów, stworzenia strategii pozwalającej na rozwój w długim okresie czasu. Służą temu właściwe tej dyscyplinie metody, narzędzia oraz modele umożliwiające określenie celów strategicznych oraz wybór odpowiedniej strategii.			
Cele dydaktyczne:			
Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zarządzania strategicznego, w szczególności z ogólnymi modelami zarządzania strategicznego, podstawowymi pojęciami: wizja, misja, strategia, analizą strategiczną, klasyfikacją strategii i jej implementacją w firmie.			
Przekazanie współczesnej wiedzy z teorii zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie oraz sposobu jej wykorzystania w praktyce podmiotów gospodarczych.			
Rozwinięcie umiejętności interpretacji literatury dla celów przeprowadzenia analizy strategicznej oraz zbudowania strategii w przedsiębiorstwie.			
Kształtowanie kompetencji w zakresie zastosowania podstawowych metod analizy strategicznej, umiejętności wyboru właściwych wskaźników analitycznych oraz oceny strategii.			
Metody dydaktyczne:			Metody oceniania:
MP1	wykład informacyjny		MO1 kolokwium pisemne
MP2	objaśnienie		MO2 sprawozdanie z ćwiczeń
MP3	praca ze źródłem drukowanym		MO3 aktywność w trakcie zajęć
MC1	ćwiczenie praktyczne		
MS1	wykład problemowy		
MS2	burza mózgów		

Wykład

W1	Pojęcie strategii, rodzaje strategii oraz kluczowe czynniki sukcesu.
W2	Istota modelu biznesowego w ujęciu strategicznym.
W3	Firma w otoczeniu. Potrzeba oceny wyników analizy strategicznej w kontekście zmian zachodzących w otoczeniu zewnętrznym i w strukturach firmy.
W4	Kształtowanie zasobów strategicznych w XXI wieku. Generowanie innowacji, a strategia przedsiębiorstwa.
W5	Formy analizy strategicznej przedsiębiorstwa.
W6	Rodzaje strategii wg. różnych kryteriów oraz inteligencja strategiczna jako współczesna koncepcja zarządzania strategią.
W7	Rola strategicznej karty wyników w procesie kontroli realizacji strategii.

Ćwiczenia

C1	Rozpoznanie i formułowanie misji i wizji przedsiębiorstwa z przypisaniem celów strategicznych.
C2	Różne podejścia do budowy strategii w korporacji oraz w małych i średnich przedsiębiorstwach.
C3	Przykłady analizy otoczenia konkurencyjnego. Model Portera. Ocena atrakcyjności sektora metodą punktową.
C4	Analiza zewnętrznego otoczenia firmy. Metoda scenariuszowa i analiza PEST.
C5	Analiza zasobów. Metody analizy portfelowej. Inne metody analizy zasobów.
C6	Ocena pozycji strategicznej - SWOT (rozpoznanie okazji i zagrożeń, mocnych i słabych stron, interpretacja analityczno-graficzna).
C7	Projektowanie strategicznej karty wyników z doбором mierników dla poszczególnych celów.

Literatura podstawowa

1 Z. Pierścionek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wyd.2, PWN, Warszawa 2018.
2 M.Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wyd.3, PWE, Warszawa 2017.
3 M.Romanowska, G.Gierszewska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Wyd.5 PWE, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca

1 K.Obłój, Myśl strategicznie, Poltext, Warszawa 2022.
--

Warunki zaliczenia

Student uzyskuje punkty ze zrealizowanych prac podczas ćwiczeń oraz punkty z kolokwium pisemnego. Zebrane punkty są przeliczane na ocenę końcową z przedmiotu.

Przykłady pytań zaliczeniowych

Wyjaśnienie i zastosowanie strategicznej karty wyników
Dokonaj wyjaśnienia zasad analizy SWOT
Z jakich elementów składa się analiza PEST i czym są one uwarunkowane?
Czym powinna charakteryzować się misja, a czym wizja przedsiębiorstwa?

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład		Ćwiczenia		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	30 g	16 g	45 g	24 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	6 g	4 g	2 g	4 g	8 g	8 g
Przygotowanie się do zajęć	4 g	4 g	4 g	4 g	8 g	8 g
Przygotowanie się do kolokwium	10 g	25 g	2 g	2 g	12 g	27 g
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań			2 g	8 g	2 g	8 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń						
Przygotowanie projektu / pracy						
Przygotowanie się i udział w egzaminie						
	35 g	41 g	40 g	34 g	75 g	75 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
Wyjaśnia podstawowe pojęcia z obszaru zarządzania strategicznego	K_W01	W1, W2, W4-W7 C1, C2, C5, C7	MP1, MP2, MP3, MS1, MS2	MO1, MO2, MO3
Rozumie zasady funkcjonowania organizacji w oparciu o zarządzanie strategiczne.	K_W02	W6, W7 C4, C6	MP1, MS1, MS2	MO1, MO2, MO3
Rozróżnia składowe i rodzaje strategii stosowanych w podmiotach gospodarczych.	K_W03	W1, W2, W3 C1, C4	MP1, MP3, MS1, MS2, MC1	MO1, MO2, MO3
Identyfikuje i interpretuje rodzaje strategii oraz decyzji strategicznych	K_U01	C1, C2, C4	MP1, MS1, MS2, MC1	MO2, MO3
Pozyskuje informacje z zakresu zarządzania strategicznego do rozwiązywania problemów z tym związanych	K_U02	C2, C7	MP1, MS1, MS2, MC1	MO2, MO3
Analizuje realizację zamierzeń strategicznych w organizacji poprzez efektywne wykorzystanie kapitału materialnego i niematerialnego.	K_U04	W4, W5 C5, C6	MP1, MS1, MS2, MC1	MO1, MO2, MO3
Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę stałego dokształcania zawodowego w zakresie zarządzania strategicznego	K_U13	W1-W8 C1-C8	MP1-MP3, MC1, MS1, MS2	MO1, MO2, MO3
Dokonyuje krytycznej oceny pozyskanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.	K_K01	W1-W8 C1-C8	MP1-MP3, MC1, MS1, MS2	MO1, MO2, MO3
Wykazuje aktywność w pracach grupowych w zakresie analiz strategicznych.	K_K04	C3-C7	MS1, MS2, MC1	MO2, MO3