

Nazwa zajęć: Otoczenie kulturowe biznesu		Cultural background of business	
Kierunek: Zarządzanie			Obowiązuje od roku ak. 2022/2023
Poziom: I st. licencjacki	Profil: Praktyczny	Grupa zajęć: Kierunkowe	
Semestr: 4	Forma zaliczenia: Z - zaliczenie na ocenę	Punkty ECTS: 5	Zajęcia do wyboru: Nie
			Język zajęć: polski
Forma zajęć i liczba godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:			
Wykład 15 / 8	Cwiczenia 15 / 8	Projekt 15 / 8	Suma godzin: 45 / 24
Specjalność:			
Nazwiska osób odpowiedzialnych za zajęcia: dr Kazimierz Waluch			
Opis zajęć: <p>Uczestnicząc w zajęciach studenci nabędą podstawową wiedzę w zakresie różnic kulturowych w biznesie, międzynarodowych i kulturowych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, strategii biznesowych, które uwzględniają różnice kulturowe etc. Studenci poznają zagadnienia związane ze zróżnicowaniem kulturowym w skali świata, podziały kultur i ich wpływ na działalność gospodarczą, postawy negocjatorów uwarunkowane czynnikami kulturowymi oraz strategię firm uwzględniające różnorodność kulturową odbiorców i konsumentów. Celem przedmiotu jest zapoznanie z funkcjonowaniem firm w warunkach różnorodności kulturowej w ich działalności międzynarodowej. Kurs nastawiony jest przede wszystkim na prezentację i zrozumienie przez studentów roli i wpływu czynnika kulturowego na procesy gospodarcze, wzajemne relacje handlowe i jego konsekwencje dla funkcjonowania gospodarek państw i firm w ramach rynku lokalnego i globalnego. Dzięki temu studenci będą rozumieli i potrafili właściwie zinterpretować zdarzenia i bieżące informacje w zakresie wpływu różnic kulturowych na działalność gospodarczą.</p>			
Cele dydaktyczne:			
Zapoznanie z wpływem różnic kulturowych na prowadzenie działalności gospodarczej w skali regionalnej i globalnej, z uwarunkowaniami prowadzenia tej działalności, kształtowaniem strategii uwzględniającej różnice kulturowe i mechanizmami funkcjonowania podmiotów gospodarczych w zróżnicowanych warunkach kulturowych.			
Przedstawienie wpływu czynników kulturowych na działalność gospodarczą oraz wykorzystania tej wiedzy do świadomej interpretacji zdarzeń związanych z funkcjonowaniem biznesu w skali międzynarodowej.			
Rozwijanie umiejętności identyfikacji wpływu czynników kulturowych na działalność gospodarczą; umiejętności dostosowania określonych działań do specyfiki kulturowej rynku oraz określania konsekwencji tych działań dla rozwoju działalności gospodarczej.			
Kształtowanie kompetencji umożliwiających samodzielne radzenie sobie w sytuacji, w której należy zinterpretować rolę czynników kulturowych na prowadzenie biznesu oraz wykorzystać tę wiedzę w realnym działaniu na rzecz wypracowania optymalnych rozwiązań.			
Metody dydaktyczne:			Metody oceniania:
MP1	wykład informacyjny		MO1 praca projektowa

MP2	objaśnienie			MO2	aktywność w trakcie zajęć
MP3	studium przypadku				
MC1	projekt				
MC2	ćwiczenie praktyczne				
MS1	dyskusja dydaktyczna				

Wykład

W1	Różnorodność kultur świata biznesu
W2	Procesy kulturowe współczesnego świata
W3	Biznes międzynarodowy w aspekcie kulturowym
W4	Kulturowe aspekty komunikacji w biznesie międzynarodowym
W5	Kulturowe uwarunkowania życia społecznego
W6	Różnice kulturowe w negocjacjach biznesowych
W7	Protokół i etykieta w biznesie międzynarodowym
W8	Religia i normy religijne w biznesie międzynarodowym

Ćwiczenia

C1	Różnorodność kultur świata biznesu
C2	Procesy kulturowe współczesnego świata
C3	Kulturowe aspekty komunikacji biznesowej
C4	Protokół i etykieta w biznesie międzynarodowym
C5	Kulturowe uwarunkowania życia społecznego

Projekt

P1	Podstawowe informacje o kraju i gospodarce
P2	Formy prowadzenia działalności gospodarczej (w tym kwestie finansowe, podatkowe)
P3	Aktywność państwa i jego firm w gospodarce światowej (np. udział w organizacjach międzynarodowych, główne rynki, relacje gospodarcze z Polską)
P4	Ekonomiczne i pozaekonomiczne (kulturowe) uwarunkowania rozwoju kontaktów gospodarczych
P5	Kultura biznesowa
P6	Perspektywy wybranego rynku ogólnie i w kontekście wybranej branży

Literatura podstawowa

1 M. Gorynia, Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie, PWN, 2021
2 R. Zenderowski, B. Koziński, Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu, Warszawa 2022

Literatura uzupełniająca

1 F. Trompenaars, Siedem wymiarów kultury: znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002
2 Ch. Hampden-Turner, F. Trompenaars, Siedem kultur kapitalizmu, Wolters Kluwer, Warszawa 2012
3 M. Nowakowski, Biznes międzynarodowy, KeyTekst, 2021

4 S. Huntington, Zderzenie cywilizacji, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Warszawa 2018

Źródła dodatkowe

1 PAIH <https://www.paih.gov.pl/pl>

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest przyswojenie wiadomości na temat wpływu różnic kulturowych na działalność gospodarczą oraz konsekwencji wpływu czynnika kulturowego na funkcjonowanie rynków międzynarodowych. Warunkiem zaliczenia jest wykonanie pracy projektowej oraz aktywność na zajęciach.

Przykłady pytań zaliczeniowych

Obciążenie pracą studenta

Studia stacjonarne/niestacjonarne

Forma pracy studenta	Wykład		Ćwiczenia		Projekt		Suma	
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	15 g	8 g	15 g	8 g	15 g	8 g	45 g	24 g
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10 g	15 g	5 g	13 g	5 g	13 g	20 g	41 g
Przygotowanie się do zajęć					15 g	15 g	15 g	15 g
Przygotowanie się do kolokwium								
Realizacja zadanych ćwiczeń i zadań			15 g	15 g			15 g	15 g
Przygotowanie sprawozdania z ćwiczeń								
Przygotowanie projektu / pracy					30 g	30 g	30 g	30 g
Przygotowanie się i udział w egzaminie								
	25 g	23 g	35 g	36 g	65 g	66 g	125 g	125 g

Efekty uczenia się	KEK	Treści kształcenia	Metody dydaktyczne	M. oceniania
Posiada wiedzę o różnorodności struktur społecznych i gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem czynnika kulturowego	K_W04	W1 W2 W3 W5 W7 W8 C1 C2 C5 P1 P2 P3 P4 P5 P6	MP1 MP2 MP3 MC1 MS1	MO1 MO2
Zna kulturowe uwarunkowania funkcjonowania człowieka w społeczeństwie i ich wpływ na prowadzenie biznesu, zna także wpływ czynnika kulturowego na decyzje człowieka (klienta, partnera biznesowego, menedżera etc.)	K_W05	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 P1 P2 P3 P4 P5 P6	MP1 MP2 MP3 MC1 MC2 MS1	MO1 MO2
Umie wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretowania zjawisk kulturowych w aspekcie gospodarczym	K_U01	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 P1 P2 P3 P4 P5 P6	MP1 MP2 MP3 MC1 MC2 MS1	MO1 MO2

Potrafi interpretować zjawiska kulturowe i ich wpływ na gospodarkę w procesie poszukiwania optymalnych rozwiązań	K_U02	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 P1 P2 P3 P4 P5 P6	MP1 MP2 MP3 MC1 MC2 MS1	MO1 MO2
Rozumie strategie firmy uwzględniające specyfikę kulturową otoczenia biznesu	K_U04	W1 W3 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 P1 P2 P3 P4 P5 P6	MP1 MP2 MP3 MS1 MC1	MO1 MO2
Rozumie potrzebę pogłębiania wiedzy o kulturowych uwarunkowaniach biznesu, zwłaszcza w aspekcie procesów globalizacyjnych	K_K01	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 P1 P2 P3 P4 P5 P6	MP1 MP2 MP3 MC1 MC2 MS1	MO1 MO2
Umie wykorzystać wiedzę o różnych czynnikach kulturowych w pracy zawodowej i w działaniach biznesowych	K_K04	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 P1 P2 P3 P4 P5 P6	MP1 MP2 MP3 MC1 MC2 MS1	MO1 MO2