

Płock, 3 stycznia 2012 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją projektu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty dotyczącej ustalenia warunków zatrudnienia osoby do Zespołu ds. promocji i informacji.

Projekt pn. „Akademia Rozwoju Kompetencji” dofinansowany jest przez Europejski Fundusz Społeczny w ramach Poddziałania 4.1.1 PO KL „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni”. Instytucją Wdrażającą dla niniejszego Poddziałania jest Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Realizatorem projektu jest Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku.

Celem projektu jest wzmocnienie potencjału dydaktycznego Uczelni poprzez wdrożenie 6-cio letniego programu rozwojowego, który przyczyni się do poprawy jakości oferty edukacyjnej Uczelni oraz stanowić będzie kluczowy element dostosowania kształcenia na poziomie wyższym do potrzeb gospodarki i rynku pracy. Projekt realizowany jest w okresie: od 01.04.2010 r. do 31.12.2015 r.

W projekcie założono utworzenie m.in. dwóch nowych specjalności Zarządzanie Projektem oraz Administracja Samorządowa, w formie dziennych studiów licencjackich obejmujących łącznie 360 studentów. Przewiduje się łącznie po trzy nabory na dwie nowe specjalności, śr. 60 osób na specjalność, prowadzone w roku akademickim: 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013.

Zaplanowana ponadto:

- realizację programu współpracy Uczelni z pracodawcami w celu wzmocnienia praktycznych elementów nauczania;
- rozwój kadry dydaktycznej Uczelni;
- wdrażanie nowoczesnego modelu zarządzania jakością.

A) Określenie przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zapytania ofertowego jest ustalenie warunków zatrudnienia osoby do Zespołu ds. promocji i informacji dla potrzeb realizacji projektu pn. „Akademia Rozwoju Kompetencji”. Przewiduje się zatrudnienie w średnim wymiarze 60 godzin w miesiącu. Zatrudnienie planowane jest od stycznia 2012 r.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Do obowiązków osoby zatrudnionej w Zespole ds. promocji i informacji należeć będzie w szczególności:

- przygotowanie i realizacja planu promocji określonego w projekcie,
- stworzenie dokumentacji dotyczących zapytań ofertowych,
- przeprowadzenie i udokumentowanie zapytań ofertowych, wybór kontrahentów do realizacji planu promocji oraz sporządzenie raportów poofertowych,
- współpraca z kontrahentami w realizacji planu promocji,
- opracowanie wizualizacji materiałów promocyjnych projektu,
- koordynacja zgodności materiałów promocyjnych z Wytycznymi dotyczącymi projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz dbałość o spójność wizualizacji,
- wykonanie materiałów promocyjno-szkoleniowych dla uczestników projektu (projekt graficzny, zapytanie ofertowe, kontrola realizacji zleceń, kontrola faktur),
- wykonywanie projektów graficznych reklam dotyczących projektu, ukazujących się w prasie i informatorach,
- współpraca w procesie rekrutacji z koordynatorem ds. merytorycznych oraz specjalistą ds. rekrutacji,
- opracowywanie treści spotów reklamowych emitowanych na antenie radia,
- obsługa promocyjno – medialna oraz współpraca z personelem projektu w organizacji imprez promocyjnych,
- opracowanie stosownych baz teleadresowych na potrzeby działań promocyjnych,
- kontakty z mediami w zakresie udzielania informacji na temat projektu,
- bieżące śledzenie mediów w zakresie dotyczącym projektu,
- prowadzenie bieżącej dokumentacji działań promocyjnych oraz współpraca w tej dziedzinie z koordynatorem ds. merytorycznych,
- bieżąca współpraca w zakresie podejmowanych działań promocyjno-informacyjnych z personelem projektu,
- współpraca z zespołem ds. obsługi finansowo – księgowej w zakresie rozliczania działań promocyjnych,
- współpraca z koordynatorem ds. wdrażania systemu obsługi studenta oraz obsługą informatyczną dotycząca spójności wizualnej projektu,
- sporządzanie kwartalnych i rocznych sprawozdań z realizacji planu promocji,
- przygotowywanie danych do sprawozdawczości dotyczących działań promocyjnych,
- realizacja innych zadań zleconych przez Kierownika projektu.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

- 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne
64216200-5 Elektroniczne usługi informacyjne
79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 79341000-6 Usługi reklamowe
- 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- 79342000-3 Usługi marketingowe
- 79342200-5 Usługi w zakresie promocji
- 92621000-0 Usługi promocji wydarzeń sportowych

B) Warunki złożenia oferty i realizacji zamówienia (kryteria dostępu):

1. Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zaleca się aby Wykonawca zdobył wszelkie informacje, które mogą być konieczne do prawidłowego przygotowania oferty.
2. Oferta powinna zawierać w szczególności kalkulację cenową z podaniem kosztu jednostkowego brutto za godzinę pracy - w tym uwzględniającą składki pracodawcy, jeżeli dotyczy. Ceny w złożonych ofertach muszą obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
3. Oferent gwarantuje pełną dyspozycyjność dla potrzeb realizacji prac zleconych w średnim wymiarze 60 godzin miesięcznie w wyznaczonych przez Zamawiającego terminach.
4. Wymaga się aby Oferent posiadał:
 - co najmniej wykształcenie wyższe magisterskie (preferowane wykształcenie kierunkowe dot. reklamy, marketingu, public relations itp.);
 - udokumentowane co najmniej dwuletnie doświadczenie zawodowe w wykonywaniu prac dot. reklamy, promocji/informacji;
 - biegłą umiejętność obsługi i administrowania stronami www w zakresie realizacji zadań promocyjno-informacyjnych i reklamowych.
5. Wykonawca/Oferent składa ofertę cenową wraz z wymaganymi oświadczeniami na **druku stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**.
6. Po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Oferent dostarczy Zamawiającemu dokumenty potwierdzające deklarowane przez Oferenta posiadane wykształcenie, uprawnienia oraz doświadczenie zawodowe.

C) Kryteria oceny ofert:

Wybór najkorzystniejszej oferty po spełnieniu kryteriów dostępu zostanie dokonany w oparciu o następujące kryterium:

L.p.	Kryteria oceny ofert	Znaczenie	Sposób weryfikacji
1.	Cena*	100 %	Załącznik nr 1

* Cena powinna zostać przedstawiona jako koszt jednostkowy brutto za godzinę pracy - w tym uwzględniający składki pracodawcy jeżeli dotyczy. Cena w złożonej ofercie musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



D) Oferty należy składać w terminie do 18 stycznia 2012 r. do godziny 15.00:

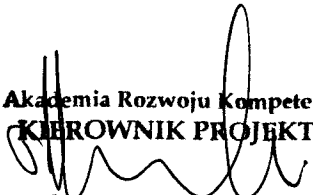
- e-mailem na adres: mluczewski@wlodkowic.pl
- bądź faksem na numer: (24) 366-42-42;
- lub osobiście w siedzibie Zleceniodawcy/Zamawiającego – Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku, Al. Kilińskiego 12 (Budynek A), Sekretariat Prorektorów i Kanclerza (pok. nr 204), sekretariat czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-15.00.

E) Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

- O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkie Podmioty, które prześlą oferty w ustalonym terminie.
- Jeżeli podmiot, którego oferta zostanie wybrana będzie uchylać się od zawarcia umowy lub Oferent nie przedstawi dokumentów potwierdzające deklarowane przez Oferenta posiadane wykształcenie oraz doświadczenie zawodowe Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie każdorazowo prawo odstąpienia od oferty bez podania przyczyny.

F) Osoba do kontaktu:

- Michał Luczewski, stanowisko: Koordynator ds. organizacyjno-technicznych, tel. kom. 502-647-276, tel. biuro (24) 366-42-42.

Akademia Rozwoju Kompetencji
KIEROWNIK PROJEKTU

dr Tomasz Kruszewski

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

