

Płock, 21 grudnia 2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją projektu szkoleniowego współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty dotyczącej przygotowania oraz wydruku publikacji pn. „Kalendarz menadżera”.

A) Określenie przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest ustalenie warunków przygotowania oraz wydruku publikacji pt. „Kalendarz menadżera” w liczbie 600 szt.

Publikacja przygotowana zostanie na potrzeby realizacji „Ogólnopolskiego Programu Kształcenia Kadr Sportowych”, projektu dofinansowanego przez Europejski Fundusz Społeczny w ramach Poddziałania 4.1.1 PO KL „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni”. Instytucją Wdrażającą dla niniejszego Poddziałania jest Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego/Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

Przygotowanie i wydruk „Kalendarza menadżera” dla potrzeb projektu ma na celu zebranie i opracowanie praktycznych oraz teoretycznych zagadnień związanych z rozwojem kompetencji menadżerskich. Publikacja ma stworzyć możliwość systematycznego, kompleksowego podejścia do rozwoju kompetencji menadżera z możliwością zaplanowania działań rozwojowych w czasie całego roku. Jednocześnie ma stanowić praktyczny poradnik, który podpowiada liczne rozwiązania w kontekście kierowania zespołami ludzkimi.

Celem projektu jest wzmocnienie potencjału dydaktycznego Uczelni poprzez wdrożenie 6-letniego „Ogólnopolskiego Programu Kształcenia Kadr Sportowych”, który przyczyni się do rozszerzenia oferty edukacyjnej Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku oraz stanowić będzie kluczowy element dostosowania kształcenia na poziomie wyższym do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy, uwzględniając w szczególności potrzeby przemysłu sportowego.

Projekt realizowany jest w okresie: od 01.03.2009 r. do 31.10.2014 r.

Specyfikacja zamówienia:

Tytuł publikacji: „Kalendarz menadżera”

Liczba egzemplarzy: łącznie 600 szt. (w tym 300 szt. kalendarz na rok 2012, 150 szt. kalendarz na rok 2013, 150 szt. kalendarz na rok 2014);

Format: 148 x 210 mm, format A5;

Wnętrze: ok. 400 str., 1+1 (dwa kolory), Alto 80 gram (rodzaj papieru),
3 str., 4+4 (cztery kolory), , Alto 80 gram

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Szkoła Wyższa
im. Pawła Włodkowica
w Płocku



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Okładki: przednia + tylna, 4+0, Alaska 230 gram, folia Gross 2,5 mm,
założone na tekturę 2,5 mm;

Oprawa: Twarda, cała papierowa, szyta nićmi.

„Kalendarz menadżera” powinien zawierać w treści co najmniej następujące elementy:

- Od autora;
- Dane personalne;
- Kalendarz na rok 2012 (dot. 300 szt.), 2013 (dot. 150 szt.), 2014 (dot. 150 szt.);
- Kalendarz z podziałem na miesiące, tygodnie i dni;
- Podstawy zarządzania sobą w czasie;
- Budowanie autorytetu menadżera;
- Budowania zespołu i kierowanie zespołem;
- Komunikacja w pracy menadżera;
- Motywowanie pozafinansowe;
- Adresy;
- Notatki;
- Piśmiennictwo.

Szczegóły przygotowania poszczególnych elementów do ustalenia na etapie wykonania zlecenia.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

22110000-4 Drukowane książki

22000000-0 Druki i produkty podobne

22120000-7 Wydawnictwa

22458000-5 Pozostałe druki

22800000-8 Rejestry, księgi rachunkowe, skoroszyty, formularze i inne wyroby
piśmiennicze z papieru lub tektury

22810000-1 Rejestry papierowe lub tekturowe

22211000-2 Dzienniki

B) Warunki złożenia oferty i realizacji zamówienia:

1. Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zaleca się aby Wykonawca zdobył wszelkie informacje, które mogą być konieczne do prawidłowego przygotowania oferty.
2. Oferta powinna zawierać w szczególności:
 - kalkulację cenową z podaniem kosztu jednostkowego oraz kosztu łącznego za przygotowanie oraz wydruk 600 szt. publikacji z wyszczególnieniem ceny netto i brutto.
3. Ceny w złożonych ofertach muszą obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
4. Oferent zagwarantuje realizację zlecenia w ciągu 14 dni od daty złożenia zamówienia (kryterium weryfikowane na podstawie pisemnej deklaracji załączonej do oferty).

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Szkoła Wyższa
im. Pawła Włodkowica
w Płocku



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



C) Kryteria oceny ofert:

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany w oparciu o następujące kryteria:

L.p.	Kryteria oceny ofert	Znaczenie
1.	Cena*	100 pkt.

* Cena powinna zostać przedstawiona z podaniem kosztu jednostkowego oraz kosztu łącznego za przygotowanie oraz wydruk 600 szt. publikacji z wyszczególnieniem ceny netto i brutto.

D) Oferty należy składać w terminie do 3 stycznia 2012 r. do godz. 10.00:

- e-mailem na adres: mluczewski@wlodkowic.pl
- bądź faksem na numer: (24) 366-42-44;
- lub osobiście w siedzibie Zleceniodawcy – Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku, Al. Kilińskiego 12 (Budynek A), Sekretariat Rektora (pok. nr 207), sekretariat czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-15.00.

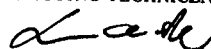
E) Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

- O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkie Podmioty, które prześlą oferty w ustalonym terminie;
- Jeżeli podmiot, którego oferta zostanie wybrana będzie uchylać się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

F) Osoba do kontaktu:

- Michał Luczewski, stanowisko: Koordynator ds. organizacyjno-technicznych, tel. kom. 502-647-276, tel. biuro (24) 366-42-44.

KOORDYNATOR PROJEKTU
DS. ORGANIZACYJNO-TECHNICZNYCH


Michał Luczewski

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Szkoła Wyższa
im. Pawła Włodkowica
w Płocku



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

